

《数字力量 – 新零售的智能变革》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

互联网及电子商务飞速发展的今天，零售始终被无情的冲击，而毫无还手之力，日益增长的店铺、人员成本，使零售企业更是在经营发展中，捉襟见肘。零售企业对渠道、店铺、顾客数据管理不起来，线下门店的流量无法产生持续价值，即使建立了数字化新零售思路，发展依旧是疲乏感，无力感，顾客的忠诚度依旧越来越低，零售企业面对这些痛点则是“有劲使不上”，而这几年，“新零售”的现象与概念被无数网友热谈着，有人说新零售就是传统零售插上了互联网的翅膀，有人说新零售就是传统零售跨界遇上了互联网+，那么新零售的商业逻辑到底是什么？

课程将以新零售及智能化变革的“场景设计”为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知新零售是什么？新零售商业本质核心点在哪里？主要解决哪些问题？企业如何根据所学来解决自身的痛点？企业如何调整零售场景？使学员学之解惑，学之能用，实现零售企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 了解新零售、新零售知识框架及方法论
- 了解新零售智能变革路径
- 掌握新零售商业模式及应用场景设计
- 掌握用数据来驱动零售经营决策及发展
- 企业可根据实际情况规划新零售应用场景方案
- 掌握如何数字化经营管理，业绩翻倍

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、人力副总等高管人员

【课程时间】 12 小时

【课程大纲】

一、新零售，新在哪里？

1、零售的痛点

2、零售核心组成要素

3、什么是新零售

4、新零售的产生

5、新零售的方法论

- 新零售三大特征
- 新零售近景
- 新零售知识框架，前台、中台和后台

6、新零售图谱及逻辑

7、新零售策略

8、新零售四部曲

案例：

二、新零售的智能变革路径

- 1、行业焦虑与破局之道
- 2、新零售商业变革
- 3、新零售环境下的品牌变革
 - 明道
 - 优术
 - 立本
- 4、智能变革重构消费者关系
 - “Hyper IP”挑战传统零售属性
 - 客户体验“升维”的前提
 - 在新零售时期的弯道超车：传统零售的转型路径
 - 实践 - 智能变革重构消费者体验
- 5、智能运营突破效能天花板
 - 极致效率为目标的智能变革趋势
 - 智能变革突破效能的典型场景
 - 实践 - 智能变革突破效能天花板
- 6、智能变革实现柔性供给，重塑商业生态
 - 重构运营决策流，实现柔性供给
 - 基于互联网范式、技术赋能的全新商业生态

三、新零售下的商业应用场景及案例解析

- 1、什么是应用场景？
- 2、应用场景的场景角色？
 - 决策者
 - 管理者
 - 运营者
 - 使用者
- 3、应用场景的场景逻辑
- 4、新零售给哪些企业带来了变化
- 5、实体零售市场细分业态应对挑战
- 6、零售生态延伸基础服务分工不断细化
- 7、新零售的行业应用场景
 - 服装
 - 美妆
 - 家居
- 8、中国新零售之城解析

案例：

四、新零售的数据决策体系及未来趋势

- 1、新零售的数据由割裂变为贯穿，提升产业链上下游
- 2、让数据驱动企业决策
- 3、数据驱动提升零售业服务能力
- 4、数据资产化
- 5、数据生命周期与安全管理策略
 - 数据安全策略

- 数据生命周期与防护措施
- 数据基础架构的安全性

6、无数据、不 AI

7、数据驱动的商业智慧决策

8、未来零售行业发展趋势

- 有温度的科技能力
- 零售价值链被数字化重塑
- 让商品与服务主动找用户
- 深度挖掘供应链价值
- 渠道融合无边界
- 关注边际成本
- 用户数据质量
- 区块链打造信任经济

9、基于数据的智能商业

- 从互联网 + 到智能 +
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展