

《数字经济 – 企业高质量发展引擎》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

随着新一代信息技术与实体经济的深度融合，新模式、新业态持续涌现，数字经济正在成为推动创新发展的新引擎，也必将孕育更多引领经济高质量发展的新惊喜。数字经济目前处于从狂热阶段到协同阶段的转折时期，呈现出“消费端的数字化相对成熟，生产端的数字化基础不一”的现象，而消费互联网到产业互联网正是未来数字经济的发展方向。

课程将以产业互联网为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助企业认知数字化建设体系、认知企业基于数字化创新商业模式场景是什么？企业如何根据所学来设计符合自身的商业模式？如何提升企业数字化创新能力及应用能力？系统的从业务逻辑、市场、用户、产品、服务、企业价值链的全方位梳理、并做案例分析，使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的数字化升级之路，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 互联网对企业影响、变革，数字化转型升级挑战
- 消费互联网、产业互联网、物联网、大数据及人工智能
- 数字化、数字化思维、数字化场景、企业数字化创新思路
- 学会构建数字化商业应用场景、经营迭代逻辑
- 数据驱动企业经营、数据决策体系及案例分析
- 数字化未来及智能商业发展趋势

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 传统型企业的董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、副总等高管人员

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、数字经济新机遇

1、思维创新

2、互联网对企业的影响与变革

3、企业数字化挑战与机遇

4、从消费互联网到产业互联网

5、初识产业互联网

- 什么是产业互联网？
- 产业互联网 VS 消费互联网
- 产业互联网 VS 物联网、互联网+、智能+

6、从万物互联到万物智联，未来已来

案例：

二、物联网，万物智联

1、物联网应用

- 物联网发展现状
- 物联网的价值来源与体现
- 工业物联网 vs 用户物联网
- 用户物联网“智能化”+“用户体验”双优
- 工业物联网加速制造业转型

2、物联网产业图谱

3、物联网领域的产业生态

- 智能制造
- 智慧城市
- 车联网
- 个人消费品
- 标准体系

案例：

三、企业数字化发展思路与方法论

1、什么是数字化？

2、企业数字化建设现状剖析

3、企业数字化带来的变革

- 发展理念
- 领导力
- 组织结构
- 运营能效
- 技术能力

4、企业数字化难点与痛点

5、企业数字化 8 大方法

- 愿景
- 数字化程度
- 单点启动
- 优化创新
- 快速迭代
- 扩展延伸
- 运行管理
- 体验与安全

6、企业数字化转型升级业务战略重构

7、企业数字化转型升级驱动精细化管理

8、企业数字化转型提升服务能力

9、企业数字化转型升级价值

案例：

四、基于数字化的决策支持系统及未来趋势

1、什么是大数据

2、企业数字化的大数据结构体系

3、大数据决策模型与支持体系

4、数据资产化

5、数字化对企业价值

- 商业价值
- 经营价值
- 战略价值

6、未来发展趋势

- 有温度的科技能力
- 价值链被数字化重塑

- 让商品与服务主动找用户
- 渠道融合无边界
- 关注边际成本
- 用户数据质量

7、初识人工智能

8、基于数字化的智能商业

- 从互联网+到智能+
- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策