

《数字战略》

企业数字化实战方法论

主讲：韩迎娣

【课程背景】

在数字技术高速发展的今天，一个开放、全球化的网络，将人、数据和机器连接起来，成为一个庞大的物理世界，这些由机器、设备、集群和网络组成的环境，能够在更深的层面和连接能力，来助力于企业实现精益化管理。在数字化的条件下，能够清晰描绘出企业的业务功能、流程、运营、市场及组织关系，人、团队、部门之间如何有效互动，推动业务的高效流转，从而通过数字驱动不断优化企业经营管理。

课程将以数字化经营管理为切入点，帮助学员认知数字化体系、认知团队精益化管理场景是什么？学员如何根据所学来应用到实际工作场景中？如何提升学员数字化认知能力及管理能力？使学员学之解惑，学之能用，让每个学员通过学习，实现数字化精益管理工作场景与工作习惯。

【课程收益】

- 数字化本质、思维创新
- 数字化助推企业经营创新
- 企业数字化经营管理 8 大方法
- 数字驱动企业经营管理变革
- 企业数字化决策支持体系及未来商业发展趋势

【课程特色】干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】常务副总经理、总监、各部门经理、主管及普通员工

【课程时间】3 小时

【课程大纲】

一、 数字化认知与思维创新

- 1、 思维创新技术路径
- 2、 数字经济下的社会化转型
- 3、 什么是数字化？
- 4、 数字化本质
- 5、 企业数字化的误区与难点

案例：

二、 数字化驱动的经营管理创新

- 1、 什么是数据思维？
- 2、 企业数字化 5 大挑战
- 3、 企业数字化的 8 大方法

- 愿景与目标
- 数字化程度
- 单点启动

- 优化创新
- 快速迭代
- 扩展延伸
- 运行管理
- 体验与安全

案例：

三、 基于数字化的敏捷管理

1、什么是敏捷管理？

2、敏捷管理误区

3、敏捷管理 3355 原则

4、敏捷管理 5 个进程

5、敏捷工作模式

- 最小可交付
- 让计划赶得上变化
- 拉动价值，持续改进

案例：

四、企业数字化决策支持体系及未来商业发展趋势

1、定位

2、让数字驱动企业决策

3、创新与竞争成为驱动智能经济发展双引擎

4、云是智能经济的基础设施

5、智能经济，未来已来

6、智能技术，核心驱动力

7、智能商业，先行者的脚步

8、智能组织，管理变革

9、企业在经营各个环节实现智能决策