

《数字战略-企业数字化转型升级实战》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

进入互联网+时代后，外部环境发生重大变化，新的商业规则给传统行业带来巨大挑战，企业如何在历史洪流中前行与蜕变？互联网的出现彻底改变了我们的商业运行规则，未来五年左右，一切商业都将数字化，智能化，从现在开始，互联网也是深入产业的起始年，企业一边担心自己被时代淘汰的忐忑，一边抱着摸着石头过河的心态，来落实企业实现数字转型升级之路，但目前能够华丽转身的却是乏善可陈。企业该如何在数字化转型升级中解放思想，应对自如？

课程将以数字化转型逻辑及应用场景为切入点，帮助学员认知数字化建设体系、认知企业创新商业模式场景链是什么？企业如何根据所学来设计符合自身的商业模式、业务逻辑？如何提升企业数字化创新能力及应用能力？使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的数字转型之路，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 了解互联网对企业影响、变革，数字化转型升级挑战
- 理解数字化、数字化转型重要性、企业数字化转型创新思路
- 学会企业数字化转型升级方法、敏捷管理工作模式
- 学会构建数字化转型商业应用场景、迭代逻辑
- 数据驱动企业经营、数据决策体系及案例分析
- 数字化未来及智能商业发展趋势

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、集团化企业管理层

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、 企业数字化转型升级挑战与机遇

- 1、思维创新
- 2、互联网对企业的影响与变革
- 3、数字经济发展现状与态势
- 4、企业数字化转型升级的挑战
 - 跨界打劫
 - 利润降低
 - 数字化冲击
 - 谁是竞争对手
 - 用户变了
- 5、企业数字化转型升级的优势

案例讨论与练习：

二、企业数字化转型升级发展思路与方法论

- 1、什么是数字化？
- 2、数字化转型升级战略价值
- 3、企业数字化建设现状剖析

4、企业数字化转型带来的变革

- 发展理念
- 领导力
- 组织结构
- 运营能效
- 技术能力

5、企业数字化转型升级难点与痛点

6、企业数字化转型 8 大方法

- 愿景
- 数字化程度
- 单点启动
- 优化创新
- 快速迭代
- 扩展延伸
- 运行管理
- 体验与安全

7、企业数字化转型升级业务战略重构

8、企业数字化转型升级驱动精细化管理

案例讨论与练习：

三、基于企业数字化转型升级的敏捷管理

1、什么是敏捷管理？

2、敏捷管理误区

3、敏捷管理 5 个进程

- 构想
- 推测、启动
- 探索、发布
- 迭代循环
- 收尾结束

4、敏捷工作模式

- 让计划赶得上变化
- 拉动价值，持续改进

案例：

四、企业数字化决策支持系统与商业发展趋势

1、数据对企业价值

- 商业价值
- 经营价值
- 战略价值

2、大数据决策模型与支持体系

3、无数据、不 AI

4、基于数字化的智能商业

- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征

- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策

5、智能商业，未来已来