

《数字战略-数字化供应链价值创新》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

我们所处的世界已证实进入数字经济时代，大数据、物联网、人工智能等技术的逐步成熟及商业化应用，将给供应链的各个环节带来巨大的变革机会，同时驱动供应链的数字化发展，并孵化出丰富的商业模式，而一路发展而来的企业，也面临着数字化转型的紧迫需求。面对新数字环境下快速变化的客户需求，传统供应链体系正面临着前所未有的挑战。而随着大数据、智能化软件及物联网硬件的迅速成熟，数字化供应链的商业逻辑到底是什么？

课程将以数字战略与数字化供应链为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知什么是数字战略？数字化供应链是什么？数字化供应链价值核心点在哪里？主要解决哪些问题？企业如何根据所学来解决自身的痛点？企业如何调整供应链场景？使学员学之解惑，学之能用。

【课程收益】

- 了解产业互联网、社会化数字变革与转型
- 了解数字化、数字化本质与数字战略
- 掌握数字化供应链战略行动指南
- 掌握数字化供应链转型路径、数据决策体系
- 数字化供应链未来发展趋势与智能商业

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、各副总等高管人员

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、数字战略与变革

- 1、互联网发展的变革路径
- 2、产业互联网
- 3、从互联网+到智能+
- 4、数字技术，改变生产、生活、工作方式
- 5、什么是数字化？
- 6、数字化本质是什么？
- 7、数字战略赋能

案例：

二、数字化供应链框架与行动指南

- 1、新商业环境下，供应链面临的挑战
 - 2、智能化与互联化给供应链带来新机遇
 - 3、数字化转型已成趋势，数字化高度渗透供应链
 - 4、定义数字化供应链的三个关键要素
 - 5、数字化供应链执行框架
- 需求

- 团队
- 技术
- 风险

6、数字化供应链战略行动计划

7、数字化供应链的价值驱动

案例：

三、数字化供应链转型与数据决策体系

1、数字化转型与变革路径

- 愿景
- 数字化能力
- 敏捷管理
- 多边场景
- 数字安全

2、数字化供应链转型五个业务战略

3、数字化供应链转型五个阶段

4、数字化供应链转型成熟度模型

5、数字化供应链架构

- 细分：差异化供应链管理
- 协同：实现端到端的可视化
- 计划：网络与数据的高效计划
- 采购：从供应链支持者向业务价值创建者转型
- 物流：进一步数字化，带动商业创新
- 供应链控制塔

6、供应链管理工具变迁：从 ERP 到供应链中台

7、数字化供应链中台

8、数字化供应链商业变革

- 数字化生产
- 智能制造
- 供应链金融
- 数字化服务

9、基于数字共生的智能决策

10、数据安全策略

11、数据驱动的商业智慧决策

案例：