

《线上数字化运营》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

随着数字技术的快速发展，商业环境发生重大变化，新的商业规则给传统行业带来巨大挑战，企业如何在历史洪流中前行与蜕变？大量商业创新的出现彻底改变了我们的商业运行规则，未来五年左右，一切商业都将数字化与智能化，数字化，不是单纯的企业信息化升级或增加销售渠道，而是企业通过数字技术、业务和经营管理的深度融合，围绕顾客重构整体价值链和生态体系，基于数据流的加速传递、价值深挖和创造的良性迭代循环，逐步建立“一切业务数据化”到“一切数据业务化”，再到“一切业务用数据说话”的能力，驱动企业增长模式的重塑，也对企业有着更强的运营要求

课程将以数字化转型逻辑及运营为切入点，帮助学员认知数字化建设体系、认知企业创新商业模式场景链是什么？企业如何根据所学来设计符合自身的商业模式、业务逻辑？如何提升企业数字化创新能力及应用能力？使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的数字转型之路，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 企业数字化认知与线上运营挑战
- 理解数字化、数字化转型重要性、企业数字化本质与运营创新思路
- 学会线上数字化运营方法、驱动企业产品、用户与营销价值关系
- 基于数字化运营的敏捷管理工作模式
- 数据驱动企业运营、数据决策体系及案例分析
- 数字化未来及智能商业发展趋势

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、集团化企业管理层

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、企业数字化认知与线上运营挑战

- 1、思维创新
- 2、互联网对企业的影响与变革
- 3、数字经济发展现状与态势
- 4、企业数字化转型的优势
- 5、企业数字化运营的挑战
- 6、什么是数字化？
- 7、数字化本质
- 8、企业数字化转型，对企业有哪些变化

案例讨论与练习：

二、线上数字化运营方法论

- 1、线上数字化运营八大重要点
- 2、线上数字化运营整体框架
- 3、线上企业数字化运营体系
- 4、企业该如何思考与落地运营

- 经营效率
- 服务效率
- 组织效率
- 产品、用户、营销价值关系
- 技术能力

5、线上数字化运营 – 产品力

- 从 0 至 1，为谁服务
- 从 1 至 10，用户覆盖
- 从 10 至 100，普惠性
- 真痛点、强需求、自带流量属性

6、线上数字化运营 – 用户

- 用户结构与特点
- 用户画像
- 用户关系
- 用户增长框架
- 用户生命周期
- 用户 AARRR 体系

7、线上数字化运营 – 营销

- 定位营销目标群体
- 用户行为分析模型
- 让用户乐于传播
- 用户与服务应用场景
- 数字化营销场景解构

8、数据运营分析

9、让数据驱动企业经营决策

案例讨论与练习：

三、基于企业数字化运营的敏捷管理

1、什么是敏捷管理？

2、敏捷管理误区

3、敏捷管理 5 个进程

- 构想
- 推测、启动
- 探索、发布
- 迭代循环
- 收尾结束

4、敏捷工作模式

- 让计划赶得上变化
- 拉动价值，持续改进

案例讲解：

四、企业数字化决策支持系统与商业发展趋势

1、数据对企业价值

- 商业价值

- 经营价值
- 战略价值
- 2、大数据决策模型与支持体系**
- 3、无数据、不 AI**
- 4、基于数字化的智能商业**
 - 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
 - 智能商业服务消费者的三大特征
 - 智能商业的双螺旋
 - 智能商业的快速发展
 - 企业在经营各环节实现智能决策
- 5、智能商业，未来已来**