

《人工智能 – 新价值取用之道》

人工智能与商业应用

主讲：韩迎娣

【课程背景】

人工智能已触及我们生活的方方面面，例如通过收集智能手机中的数据，可以对用户特征进行商业化分析，为用户提供定制化服务和信息安全保护。报告分析称，随着人工智能的加速发展与普及，人工智能将推动全球 GDP 增长 14%，对世界经济贡献达 15.7 万亿美元，在如此巨大的商业价值中，企业尚未学会在商业价值中取用自如，对企业而言，人工智能还处于概念的阶段，实际运用如同雾里看花，如何利用人工智能重构经营场景，是赢得企业未来几年竞争的关键，企业如何结合行业或产业能够快速建立智能场景，并在其中获取新的商业价值增长点？

课程将以人工智能、应用领域、价值管理为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知人工智能能做什么？主要价值体现在哪些方面？企业如何根据所学构建人工智能商业应用，提升企业价值？如何提升企业数字化注智及创新能力？使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的升级转型之路，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 如何理解人工智能、人工智能能做什么
- 人工智能对社会影响及产业发展结合程度
- 人工智能图谱，发展现状及痛点
- 人工智能产业链、布局、商业应用及投资入口
- 人工智能未来发展趋势及商业化程度

【课程宗旨】

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理等高管人员

【课程时间】 6 小时

【课程大纲】

一、认识人工智能（1 小时）

- 1、什么是人工智能
 - 2、如何理解人工智能
 - 3、人工智能能做什么？
 - 4、人工智能特征与特点
 - 5、人工智能对社会的影响
 - 6、人工智能资本热度
 - 7、人工智能战略意义
- 应用价值
 - 商业价值
 - 战略价值

案例：

二、人工智能发展现状

- 1、2019 年人工智能产业图谱
- 2、人工智能发展阶段
- 3、人工智能资源与技术
- 4、人工智能产业链构成
- 5、人工智能行业全景
- 6、人工智能市场结构与规模
 - 人工智能企业分布
 - 人工智能市场结构
 - 人工智能市场规模
- 7、人工智能人才结构与教育体系
 - 人工智能人才投入与产出
 - 人工智能教育与就业
- 8、人工智能发展痛点
- 9、无数据，不 AI

案例：

三、人工智能与产业结合

- 1、人工智能产业成熟度
- 2、人工智能实体经济渗透预期
- 3、人工智能巨头布局
 - 百度 AI 全面赋能，加速推进产业智能化
 - 阿里聚焦产业 AI，定位技术底座
 - 腾讯着眼于消费级 AI 多维应用场景与产业级
 - 小米，智能家居
 - 谷歌、FB、微软等关注基础能力
- 4、人工智能在各行业应用及案例
 - 零售
 - 物流
 - 医疗保健
 - 金融服务
 - 城市交通
 - 科技、通讯与媒体
 - 制造业
 - 安防
 - 教育
- 5、人工智能企业分类及速赢策略
 - 流量入口
 - 算法服务
 - 垂直领域
 - 生态

案例：

四、人工智能发展趋势及智能商业

- 1、人工智能发展趋势

2、人工智能领域的商业化程度

3、人工智能发展瓶颈

4、人工智能伦理原则

5、智能商业 未来已来

➤ 智能制造：数据赋能制造业

➤ 智能零售：消费新动能

➤ 智能商业全域营销

➤ 智慧农业，从低水平到高质量

➤ 智能金融，助力普惠金融发展

6、企业将在数字链各环节实现智能决策