

《疫情期间企业如何持续经营》

数字化转型升级

主讲：韩迎娣

【课程背景】

新冠疫情给中国经济运行带来了巨大的影响，中国企业该如何面对经济下行的压力？危机中，你看到“危”，还是看到“机”？2003年的非典，由于大家都不敢出门，刘强东把中关村的实体店铺搬到了线上，马云看到了C端购物的需求，顺势创立了淘宝！在这样的疫情面前，虽然不能出门，但生活还要持续，企业如何给用户带来持续服务，而产生新经营价值，在这样的疫情面前，会给哪些企业带来新的机会？

课程将以数字化经营及应用场景为切入点，帮助学员认知数字化建设体系、认知企业数字化商业模式场景是什么？企业如何根据所学来设计符合自身的商业模式、业务逻辑？如何提升企业数字化创新能力及应用能力？使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的数字转型之路，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 了解疫情给哪些企业新发展机遇，大经营环境会有哪些变化与加速变革
- 理解数字化、数字化转型重要性、企业数字化转型创新思路
- 学会企业数字化转型升级方法、敏捷管理、云工作模式
- 学会构建数字化转型商业应用场景、迭代逻辑
- 数据驱动企业经营、数据决策体系及案例分析
- 数字化未来及智能商业发展趋势

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、集团化企业管理层

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、疫情面前企业转型升级挑战与机遇

- 1、思维创新
- 2、互联网对企业的影响与变革
- 3、数字经济发展现状与态势
- 4、疫情之后，经营环境将发生哪些变化
- 5、疫情给哪些企业新发展机遇？
- 6、企业数字化转型升级的挑战
 - 跨界打劫
 - 利润降低
 - 数字化冲击
 - 谁是竞争对手
 - 用户变了
- 7、企业数字化转型升级的优势

案例讨论与练习：

二、企业数字化转型升级发展思路与方法论

- 1、什么是数字化？

2、数字化转型升级战略价值

3、企业数字化建设现状剖析

4、企业数字化转型带来的变革

- 发展理念
- 领导力
- 组织结构
- 运营能效
- 技术能力

5、企业数字化转型升级难点与痛点

6、企业数字化转型 8 大方法

- 愿景
- 数字化程度
- 单点启动
- 优化创新
- 快速迭代
- 扩展延伸
- 运行管理
- 体验与安全

7、企业数字化转型升级业务战略重构

8、企业数字化转型升级驱动精细化管理

案例讨论与练习：

三、基于企业数字化转型升级的敏捷管理

1、什么是敏捷管理？

2、敏捷管理误区

3、敏捷管理 5 个进程

- 构想
- 推测、启动
- 探索、发布
- 迭代循环
- 收尾结束

4、敏捷工作模式

- 让计划赶得上变化
- 拉动价值，持续改进

5、云管理

- 组织在线
- 业务在线
- 运营在线
- 管理在线
- 结算在线
- 服务在线

案例：

四、企业数字化决策支持系统与商业发展趋势

1、数据对企业价值

- 商业价值
- 经营价值
- 战略价值

2、大数据决策模型与支持体系

3、无数据、不 AI

4、基于数字化的智能商业

- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策

5、智能商业，未来已来