

《移动互联网时代下的业绩十倍增长》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

在移动互联网科技快速发展的今天，移动互联网多样化的使用形式不仅仅改变了人们的生活方式，也改变了人们的消费方式，对企业的营销过程也带来了新的机遇和挑战。用户购买需求越发独特、购买方式越来越多样、商品选择性也越来越广阔，为迎合消费者新的消费需求，传统企业应该充分利用移动互联网的优势。

课程将以移动互联网交易转化为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知移动互联网的交易是什么？交易核心转化点体现在哪些方面？企业如何根据用户的变化来匹配服务与产品的关系，来释放移动互联网营销价值？使学员学之解惑，学之能用，改变营销策略，实现企业业绩的百倍增长！

【课程收益】

- 移动互联网应用发展现状、用户增长逻辑
- 移动互联网交易订单转化实战方法论
- 让数据引导企业业务、驱动业绩十倍增长

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、企业管理人员

【课程时间】 3小时

【课程大纲】

一、移动互联网的应用现状与用户增长

1、移动互联网的应用发展现状

2、移动互联网的用户增长

- 移动互联网用户增速
- 移动互联网用户的使用习惯
- 移动互联网用户的偏好度

3、移动互联网用户 app 使用时长变化趋势

4、用户下沉——伪命题？

案例：

二、移动互联网交易订单转化实战方法论

1、定位

- 商业
- 产品
- 用户
- 应用场景

2、运营

- 内容
- 商品运营
- 用户运营
- 数据运营

3、营销推广

- 目标
- 交互设计
- 用户引导
- 病毒营销
- 落地转化

4、五大关键指标

- 用户量
- 转化
- 留存
- 复购
- GMV

案例：

三、数据驱动经营价值倍增

1、数据对企业价值体现

2、用数据来探寻用户

3、数据驱动业务发展

4、数据驱动企业经营

案例：