

《智能中台》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

进入互联网+时代后，数据正在改变竞争格局，其重要性和价值已毋庸置疑。对于企业而言，大数据无疑是管理好市场、服务好市场的有力“武器”，也是提升企业盈利、业务创新的重要“法宝”。然而如何将数据蕴藏的价值充分挖掘出来，为企业高质量发展赋能？企业该如何理解数据中台、业务中台及智能中台的关系？如何做智能中台运营，为企业进一步发挥数据能效？

课程将以大数据挖掘与数据中台为切入点，帮助学员认知大数据结构、认知企业基于大数据核心商业价值是什么？如何提升企业数字化创新能力及应用能力？如何通过智能中台驱动企业经营及商业分析？使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上基于大数据的智能商业之路，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 识别大数据、大数据价值及大数据技术图谱
- 解读大数据思维，大数据平台，建立数字场景
- 中台战略化的数据中台、智能中台
- 智能中台对业务的敏捷支持
- 基于智能中台的数据中台建立及经营价值
- 数据挖掘、分析、建模、标签化管理及营销
- 学会构建数字化的商业应用场景，通过数据来认识用户
- 数字化未来及智能商业发展趋势

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理

【课程时间】 12 小时

【课程大纲】

一、 识别大数据与大数据应用价值

1、 思维创新技术路径

2、 认识大数据

- 什么是大数据
- 大数据能做什么？
- 大数据的 4V 特征

3、 大数据思维

- 全样
- 容错
- 相关
- 智能

4、 大数据应用场景

5、 大数据技术图谱

- 大数据技术基础
- 大数据的数据源特点

- 大数据技术逻辑
- 大数据全域识别
- 6、数据科学的关键技术**
- 7、大数据误区及应用困扰**
- 大数据误区
- 企业数据应用困扰
- 8、大数据对企业价值**
- 战略价值
- 商业价值
- 经营价值

9、数字场景

10、数字思维

案例：

二、中台化战略与数据中台、智能中台

- 1、中台化战略的兴起**
- 2、中台本质**
- 3、中台的能力层次**
- 4、企业能力的中台化**
- 业务
- 数据
- 技术
- 5、什么是数据中台**
- 数据中台
- 数据中台的意义
- 数据中台解决的问题
- 数据分析的三个阶段
- 数据中台构成
- 数据中台能力
- 数据中台面临的挑战
- Data API 是数据中台核心
- 6、什么是智能中台**
- 智能中台
- 智能中台的架构层次
- 7、数据处理需求的演进历程**
- 8、如何从数据中台到智能中台**
- 6、智能中台如何做到“持续智能”**
- 7、智能中台能力分析**
- 8、智能中台的任务划分与敏捷化需求**

三、智能中台，一种敏捷的智能业务支持方案

- 1、企业数据发展方向：智能化与智能商业**
- 2、平台的商业逻辑**
- 平台的商业数字化场景

- 平台的商业架构
- 平台的用户角色管理
- 3、智能业务需求的中台化**
- 4、构建数字化业务中台 + 数据中台**
 - 建立数字化中台
 - 数字化中台架构
- 5、从平台到中台的构建**
- 6、中台的能力层次**
- 7、智能中台的实施路线**
- 8、智能中台的主要成分**
 - 业务理解
 - 中台管理
 - 大数据处理
 - 模型学习

案例：

四、智能中台的大数据挖掘、建模分析及营销策略

- 1、智能中台的大数据共享与链接逻辑**
- 2、大数据驱动应用场景**
 - 大数据场景
 - 场景模型分析
- 3、大数据的数据系统**
 - 数据架构
 - 数据采集
 - 数据管理
- 4、大数据的数据挖掘与建模与分析**
 - 大数据挖掘流程与逻辑
 - 大数据建模逻辑
 - 数据 + 模型 = 能力
- 5、数据中台，让数据流通无阻**
- 6、数据中台建立模式**
 - 大中台
 - 深中台，数据河
 - 数据中台对企业经营的核心价值
- 7、大数据标签化管理**
 - 数据标签
 - 标签生产
 - 多样化标签与商业场景化应用
- 8、大数据分析用户**
 - 用户结构与特点
 - 用户消费能力分析
 - 用户信息标签化
 - 用户画像标签体系

- 用户画像消费场景
- 用户分群
- 用户行为分析模型
- 用户增长框架
- 用户生命周期
- 用户 AARRR 体系

9、用户与应用场景关系

10、场景进阶：带动更多烟草场景革新与营销链路

11、基于大数据的营销闭环

12、大数据解析，洞察真实兴趣与社交关系

案例：

五、智能中台到智能商业

1、无数据、不 AI

2、数据驱动的商业智慧决策

3、基于数据的智能商业

- 从互联网 + 到智能 +
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展

4、企业在各个环节实现智能决策

案例：