

《智能零售商业模式》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

中国消费互联网已经全球遥遥领先，消费者已经全面在线，倒逼企业组织在线、沟通在线、业务在线、协同在线、产业生态在线；数字化消费者资产成为衡量企业能否迈向未来成功的重要要素。企业在消费端的数字化领域已经有所成效，但供给端的数字化和智能化发展远远落后于需求端需求。

企业需要准确把握思路，数字技术使得全链路产业各核心商业要素都有机会透过数据智能与消费者直接产生链接，关键能力和未来模式将被重新定义，且具备迭代优化的可能，以突破体验、收入增长和成本效率瓶颈。同时，组织、金融、物流和技术等产业要素透过数据智能与核心商业要素进行深度融合及协同发展，需要企业从顶层位思考，从薄弱点切入，挖掘生态资源协同价值。

课程将以智能零售商业模式“场景设计与数智结合”为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知智能零售是什么？主要解决哪些问题？企业如何根据所学来解决自身的痛点？如何调整零售场景？使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的智能零售之路，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 认知智能零售、智能零售的基础、关键内容及数字经济环境
- 智能零售的全链路商业生态进化及关键价值变化
- 零售企业转向智能零售变革的方法
- 企业可根据实际情况规划智能零售应用场景方案
- 掌握如何数智化经营管理，业绩翻倍方法
- 智能零售未来发展及智能商业

【课程宗旨】

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、人力副总等高管人员

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、智能零售，关键要素与本质

- 1、思维创新逻辑
- 2、数字经济发展趋势与社会化转型
- 3、什么是数据智能
- 4、什么是智能零售
- 5、智能零售的基础与要素
- 6、智能零售图谱及逻辑

案例：

二、零售商业生态的全链路数智化

- 1、技术驱动供需动态平衡
- 2、零售商业由“消费红利”向“数智创新”进化
- 3、数智创新的关键价值变化

- 链接价值被重新定义
- 人货场价值被重新定义
- 技术价值被重新定义

4、全链路数智化加速五部曲

- 基础设施云化
- 触点数字化
- 业务在线化
- 运营数据化
- 决策智能化

5、数智化创新赋能产业全链路价值重构

- 品牌数智化
- 商品数智化
- 制造数智化
- 渠道数智化
- 营销数智化
- 零售数智化
- 服务数智化
- 物流数智化
- 金融数智化
- 组织数智化
- 技术数智化

6、零售生态数智化转型方法论

7、零售企业场景定义

三、如何建立应用场景

1、什么是应用场景？

2、智能零售应用场景

3、应用场景的场景角色？

- 决策者
- 管理者
- 运营者
- 使用者

4、应用场景的场景逻辑

案例：

四、智能零售未来发展趋势与智能商业

1、数据驱动智能决策

2、智能推动创新发展

- 智能制造：数据赋能制造业
- 定制化带来的挑战
- 智能零售：消费新动能
- 数字化影响下消费者的购物旅程
- 零售场景向数字化、智能化变革
- 智能商业全域营销

3、基于数智的智能商业

- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展

4、智能经济，未来已来

- 智能经济是在数据 + 算力 + 算法定义的经济
- 智能经济架构体系
- 消费端倒逼拉动供给端：智能经济的独特路径
- 消费数字化能力向供给端迁移

5、智能商业 先行者的脚步

6、企业将在各个环节实现智能决策