

战略制胜

——企业家的战略领导力修炼

【课程背景】

1、全新的商业时代呼唤着全新的企业形态，全新的企业形态又离不开全新的组织结构，我称之为赋能型组织。创造力是赋能型组织往前迈进的核心动力，需要多元化的团队予以支撑，从而构筑一张无所不能的自组织协同网。

——曾鸣（阿里巴巴集团“军师”）《智能商业》

2、目前的形势就像从一个斜坡上把一个球滚下去，大家都知道它将在前面某一个地方改变方向，但谁也不知道它到底会滚向哪里。……这个世界正发生着翻天覆地的变化，而网络带来的信息新纪元，其前所未有的复杂性和瞬息万变的动态特点，让我们生活在这个真实的世界，却又感觉无法确切地把握它……知道我们所处的形势还只是一个方面，要如何去面对这样的形势，拿什么去应对世界的变化和新格局的诞生过程中随之而来的挑战？正因为这是一场前所未有的变革，过去多年沿用的经验已不再适用，人们需要的是用新思路创造出来的全新的解决方法。

——弗雷德蒙德·马利克（Fredmund Malik）《战略，应对复杂世界的导航仪》

3、应对复杂多变的外部环境，提高大型企业战略单元的战略主动性，充分激发蕴藏在员工内心深处的活力，这一切都取决于一个关键要素——战略单元中的中高层的战略领导力修炼

【课程特色】

该课程系统讲解战略领导力的内涵，以让学员全面掌握战略领导力修炼的四项核心能力和五项行为准则为目标，通过生动活泼的培训方式激发学员快速学习；运用丰富详实的案例，启发学员深刻理解，并通过日后的实践提升战略单元的战略管理主动性。

【课程对象】

企业创始人、董事长、CEO、一把手以及高层管理者

【课程时间】

1天

【课程目标】

- * 正确认识战略领导力的必要性，理解并掌握战略领导力的内涵
- * 提升高层领导者的战略思维与战略决策能力
- * 提升高层领导者组织与团队的驾驭能力
- * 提升高层领导者人才开发及梯队建设能力
- * 掌握战略领导力修炼的五项行为准则

【授课方式】

专题讲授、案例讲解、小组研讨、互动交流、现场解答，并通过大量情景案例的分析讲解使枯燥乏味的教学过程变得生动活泼、深入浅出、贴近实际。

【课程大纲】

一、课程导入

- 1、三网融合下，华数为何后来居上？
- 2、IBM：“大象”为何能够跳舞？

二、什么战略领导力

- 1、现代组织面临的挑战
- 2、从领导力到战略领导力
- 3、领导者的六级进阶与领导力修炼

[情景案例 2-1]

- 4、企业高层领导者的角色定位与能力模型 *(小组研讨)*

三、战略思维与决策能力——业务发展方向管理，实现上下同向

- 1、究竟什么是战略？
- 2、从战略到战略思维

[情景案例 3-1]

- 3、企业战略决策的双 24 逻辑思考法则
- 4、从战略到经营——企业战略落地的 6+3 机制

四、文化管理与价值观同化能力——愿景和价值观管理，实现上下同心

- 1、价值观的力量

[情景案例 4-1]

- 2、将企业使命、愿景转化为信仰和承诺

- 3、价值观塑造与管理的三大关键策略
- 4、价值观塑造与管理的五大切入点
- 5、价值观塑造与管理的七个手段 *(小组研讨)*

五、人才开发与激励能力——人才赋能管理，实现上下同欲

- 1、人才是企业发展的第一要务
- 2、高层领导者的人才开发理念
- 3、如何打造高效的人才梯队
- 4、人才开发与激励
- 5、激励的四项基本原理
- 6、常用的非物质激励手段 *(小组研讨)*

六、组织管理能力——规则及人员管理，实现上下同力

- 1、战略决定组织，组织传承战略
- 2、从个体驱动到组织驱动
- 3、组织管理的三大要素
- 4、组织管理的基本原则
[情景案例 6-1]
- 5、如何设计和调整与战略相适应的组织体系

七、战略领导力修炼的五项行为准则

- 1、共启愿景——给员工一个未来
- 2、以身作则——给员工一面旗帜
- 3、突破定式——给员工一项事业
- 4、使众人行——给员工一个归属
- 5、激励人心——给员工一种成就

八、答疑和沟通

(注：以上课程大纲为初步大纲，仅列明了课堂关键内容和思想脉络，在使用时具体内容会根据参训者情况有所调整。)