

企业新零售变革与数字经济时代的机遇

主讲人：黄日涵

- 一、世界和中国经济发展现状
 - 1、世界经济发展的现状
 - 2、中国经济的新常态
 - 3、国内新零售发展趋势
- 二、中国数字经济发展的七项趋势
 - 1、数字经济内涵外延将持续快速扩展
 - 2、需求增长将鼓足数字经济发展动力
 - 3、政策创新将优化数字经济发展环境
 - 4、数字经济发展将加速完善保障支撑
 - 5、数字红利共享机制建设将加速推进
 - 6、数字经济与资本的关系将更加密切
 - 7、数字经济将成为推动全球化新平台
- 三、中国进入全新新零售时代
 - 1、什么是新零售
 - 2、新零售才是未来
 - 3、天猫世界杯、双 11 新零售的故事
 - 4、盒马生鲜、盒小马的新模式
- 四、新零售之城应运而生
 - 1、抢夺新零售之都
 - 2、谁抓住了新零售的趋势
 - 3、线上线下如何共振
- 五、新零售进化的三大路径
 - 1、进化路径一：线上线下融合，O2O
 - 2、进化路径二：零售+体验式消费
 - 3、进化路径三：零售+产业链生态
- 六、时代抛弃了你，不会和你说对不起
 - 1、今日的特色就是明天的主流
 - 2、数字经济智库新零售调研故事
 - 3、零售通、天猫小店、EWTP、农村淘宝的故事
 - 4、抓住机遇才能赢得未来