

## 《抑“短”锁“长”，投资未来——比国债收益低的理财产品营销策略》

**时间长度：**3小时—3.5小时

### **课程收益：**

比国债收益低、期限很长的理财产品，市场多不接受，甚至营销人员自身都不认可，针对此种情况，我们为多家机构定制此类课程，提供营销素材及模拟场景。已在多家保险公司银保部门、银行推广。

### **课程大纲：**

#### 一、经济下行，收益降低

- 1、对比：国债收益
- 2、银行理财+保险理财
- 3、当前经济下行
- 4、对比二十年前

#### 二、锁定优势

- 1、政府抑“短”——系统风险
- 2、余额宝限购限取
- 3、国债质押回购，7天年化20%

#### 三、需求对接

- 1、教育资金测算（利用4%收益，减轻教育负担40%）
- 2、养老资金测算

#### 四、对比高收益

- 1、高低搭配，资产组合：QDII
- 2、高低搭配，资产组合：黄金