

《零售金融趋势与创新》

主讲：宋柏允

【课程背景】

零售金融可说的上近些年的“风口”，甚至有人说“得长尾者的天下”。中国的零售金融领域长期还是看银行，毕竟银行的客户渠道及信用优势难以超越。

但是银行越来越显现差异化并存的态势，而非以往的同质化竞争。那么在未来零售金融发展的趋势如何？近些年来，各家银行所做创新有哪些得失？本课站在独立客观角度，逐一分析。

【课程收益】

- 分析零售金融发展的趋势
- 回顾近些年来代表型银行在零售金融方面的创新

【课程特色】案例，深入浅出听得懂；科学，背后理论讲得明；实战，学之能用定方向；展望，以史为鉴看未来

【课程对象】相关需求者

【课程时间】2小时

【课程大纲】

一、零售金融的现状与趋势如何？

1、银行长期仍是零售金融的王者，保险吸引力显著提升

- 资管新规下保险成为唯一合法“刚兑”
- 金融监管及利率趋势共振
- 中国零售金融长期看银行

2、零售金融未来趋势

- 零售消费金融市场未来可期：消费成为经济增长第一抓手
- 零售消费金融提供方应对：线上线下巨头积极布局，银行、持牌消费金融公司、网络小贷公司、助贷机构各有优劣
- 用户画像：精准情报，方能精准定位
- 零售消费金融市场趋势：从蓝海到红海，竞争更加激烈，下沉市场成焦点

3、信用卡拥抱金融科技

- 2019，信用卡成各银行竞争大战场
- 信用卡发展不均，有增长空间
- 消费金融升温推动信用卡成长
- 两种不同的模式：以业务流为导向、以用户为中心数据流向为主线
- 国有五大行“寡占型优势”与股份制银行线上获客
- 信用卡的泛生活金融生态
- 国有行资源优势与股份行科技创新
- 智能风控将投入主战场

案例：AI+银行模式，招商、浦发、平安特色比较

二、创新道路上走过哪些风风雨雨？

1、招商银行：一路坚守，将零售带入数字科技时代

- 启示：比较优势，始终突出“零售”重点

2、浦发银行：差异之路，扩大零售与非息收入

- 启示：创新细分领域，个性化产品组合