

《疫情下的商户应对之道》

主讲：宋柏允

【课程背景】

2020年一场突如其来的疫情，使原本就面临经济下行压力的各行业，更加困难。期望政府能够减税降负的企业不在少数，那么减税降负力度能否达到企业的预期？如果达不到预期，企业如何解决面临的困境？如何“突围”？

【课程收益】

- 分析减税降负前景
- 展望未来企业突围之道

【课程特色】 案例，深入浅出听得懂；科学，背后理论讲得明；实战，学之能用定方向；展望，以史为鉴看未来

【课程对象】 非金融企业家、中高层管理者

【课程时间】 1小时

【课程大纲】

一、期望：2020年经济会好吗？

1、企业难过冬

- 收入：全面转线上？
- 支出：工资照常发？

2、减税降负

- 增值税能不能降？
- 企业负担能不能减？

案例：西贝莜面村、北京K歌之王

二、分析：为什么企业如此艰难？

1、宏观经济面临改革开放四十年未有之变化

- 中国经济滞胀了吗？什么是滞胀？
- 供给侧改革：全生产要素变革

2、企业突围之路

- 打通企业融资途径
- 公司治理

案例：3M公司、苹果公司、999感冒灵方便面、五菱汽车口罩、中石化卖菜卖咖啡