

引导式创新

启发团队智慧思维的引领方法

(1 天精华版 / 10 ~ 25 人)

宋进亮 - 2019 年

课程介绍

“只有当我们认为外界不存在强大的压力时，我们才会为自己的行为发自内心地负起责任来。”

——罗伯特·B·西奥迪尼

在现今的企业环境中，商业竞争变得越来越激烈，市场环境变化莫测，即使是规模庞大的跨国企业，也在努力把组织打造得更为扁平、更为灵活、更为高效，以谋求高竞争、多变化市场中的绝对优势地位。愿意主动顺应这一发展趋势的企业，开始大胆又谨慎地“放权”——把资源和权力下放到直接面向客户提供服务的中基层：以目标推动、需求管理的方式，引导员工表现出更广泛的自我驱动行为和更主动的群体协作。

顺应这一趋势应运而生的《引导式创新》课程，以一整套完备的创新学理论和国际通行的引导技术为核心架构，设计出一系列高效易行的团队思维引领方法。课程中，将每一位参与者引入积极热烈的创新讨论之旅，从“面向关键结果可以启发性地寻找前进路径”，到“自主发现路径上的关键行动”；既能让每个成员充分理解现状，又能开启心智发掘创造性。经历这个过程，组织成员能获得对聚焦话题反复激荡、深入探讨的机会，最终显著提升解决方案的可行性、创新性和独特性；并使决策得到全体参与者的广泛支持。长期多次以此课程为训练依托，更能加速推动目标导向、开放主动的企业文化的形成。

“引导式创新”的独特价值：

- ◇ 帮助人们自主发现解决问题的新途径和新解决方案
- ◇ 带来持续不断的变化
- ◇ 拆除人际互动中的隔阂，构建共识的桥梁
- ◇ 欣赏尊重每一个参与者，鼓励每个团队成员的积极参与和贡献
- ◇ 促使团队成员主动承担相应责任，带着自己的承诺朝向团队的目标前进
- ◇ 让各层级员工的创造性都得到最大限度的发挥和使用

“引导式创新”方法既可以由团队领导者用于组织成员的管理过程，也可以帮助企业培训师、咨询师推动业务部门提升实际问题的处理能效。

应用效果举例：“引导式创新”方法设计的工作会议，能够帮助团队有效解决以下方面的问题：

推动业务执行——

- ◇ 寻找创新解决方案
- ◇ 促成业务改进
- ◇ 激发主动学习与经验萃取

促进长期发展——

- ◇ 制定战略规划
- ◇ 引领组织变革
- ◇ 推动组织管理改善

目标学员

需要促成组织发展共识、达成高效寻求问题解决方案的企业管理者，主导推动企业同类工作的培训师、咨询师等。

课程收益

- ◇ 理解引领集体会话三要素的相互作用机理
- ◇ 明确促成团队深度交流的角色定位和场域
- ◇ 运用创新公式探索解决问题的新颖路径
- ◇ 运用 19 种集体思维的引领工具于实际工作中
- ◇ 运用经典引导式创新流程框架主持引导式工作会议

课程特色

1. 所见即所得，从培训师带领的现场体验中直接学习操作技巧
2. 化繁为简，用生动直观的图形表述深刻理论，学习全程轻松有趣
3. 具体实用，培训师为学员的会议流程设计提供专业点评，课程学习的总成果直接应用于之后的实际工作

培训方法

本培训采取沉浸式教学结构设计，围绕真实主题开展现场体验，以流程推进各个细分段落内容的进行。每段中均完整包含体验观察、理论分析、小组讨论、技巧回顾，帮助学员把刚刚发生的个人感受整理为可以实际操作的具体技术，从而有效保证学习效率。在有限的课程时间内，帮助学员做好在具体生活工作中实际应用所学方法的准备。

课程大纲

团队创新思维的理论基础

- 引领者的角色设置
- 向团队传递明确的信号
- 引导式中立状态与场域
- 集体会话的三个关键要素
- 创新公式与创新解决问题四步

“引导式创新”全过程现场体验

- 暖场破冰：“集体郊游”
- 全面分析：“苦乐表”
- 凝聚焦点：“关键提问”
- 交换思想：“个人/小组/团队”
- 探寻共识：“静默排序”
- 集体决策：“五美元”
- 团队共创：“艺廊街”
- 创意爆发：“头脑书写”
- 可控创新：“SCAMPER”
- 他山之石：“标杆法”
- 描绘方案：“多媒体原型法”
- 迭代提升：“否定式头脑风暴”
- 查漏补缺：“三维评估”
- 促成行动：“路线图”
- 成果评估：“五指峰”
- 感受回顾：“酋长棒”
- 活跃体能：“从 7 到 1”
- 集中能量：“武士对决”
- 正向赋能：“走动与夸赞”

“引导式创新”的应用及演练

- 回顾带领过程的经典结构
- 平衡搭配发散与收敛两类操作
- 保持创新状态的四大基本原则
- 总结工具列表与操作要领
- 典型应用场景的分类与示例
- 练习设计自己的工作会议
- 分组展示与培训师点评