

持续创新的秘诀

启发团队创新与个人创意的领先方法（1~2
天 / 10~30人）

宋进亮 - 2019年

VUCA的时代，快速变化的商业环境，让每一个企业都面临前所未有的竞争压力。需要面对的问题越来越复杂，越来越难以预料，甚至超越了企业领导者和执行团队的既往知识与经验。

如何面对这样的时代带给企业的挑战？

答案就是，创新。

——赋予团队创造性的能力；面对未知问题时，激发潜能找出巧妙的解决之道。

- ◇ 具备创新思维的企业——将会独具慧眼地找到收益丰厚的蓝海市场；
- ◇ 具备创新思维的团队——将会为未知的复杂问题找出巧妙的解决之道；
- ◇ 具备创新思维的人——将会主动寻求个人发展的机会并勇敢作出自己负责任的决定。

面对挑战，作为有担当的企业成员，你是否会有这样的疑问：

- ◇ 怎样才能充分发散思想，让自己脑洞大开呢？
- ◇ 怎样才能让创新的点子可以切实可行地解决实际问题，而不是停留于空想呢？
- ◇ 怎样才能有源源不断的创造力，而不仅仅是偶尔的灵光一闪呢？

学习建立创新思维、掌握有效的创新引导工具是解开这些疑惑的一把金钥匙。

学员将通过本课程的学习，全方位拓展左右脑思维的空间、解决问题的路径和角度，提升头脑敏锐性以迅速抓住新机会。这些都最终帮助企业和个人得以提升“硬核”竞争力。

“持续创新的秘诀”课程有机融合了多元化的知识体系和立体的训练途径。包括：

- ◇ 源自舞台戏剧表演——感性创意方法
- ◇ 源自高新技术产业——引导共创方法
- ◇ 源自战略管理咨询行业——结构化思维训练方法
- ◇ 源自精益制造业——工艺流程优化复盘方法

接受数学和计算机科学长期正统的严密思维训练，并具备专研大数据方向的企业摸爬滚打的实战经验的培训师，把复杂的理论凝练为步骤清晰、操作性强、生动易懂的工具集，并注重在培训现场结合戏剧表演实践来训练敏锐的好奇状态，帮助学员快速提升创新能力、准确掌握创新工具的使用方法，从而实现规律性地启发创意、巧妙地解决实际工作问题，从而为企业建立竞争优势。

课程收益

1. 理论理解：有效开展创新的核心原理
2. 思维运用：处理实际问题的四阶段创新过程
3. 工具掌握：结构化的个人创意激发方法

4. 情景体验：相互启发的集体创新沟通方法

目标人群

企业中高层管理者，思维能力较强的骨干员工

课程大纲

创新理论基础

- 开场游戏：“鸡尾酒会”
- 探索创新的独特价值
- 人人都有创新的潜能
- 创新体验：“珍珠项链”
- 创新的核心原则
- 创新的基本过程

创新解决问题的过程

- 四步法的理论依据
- 选择集体演练的话题
- 体验通过团队创新来解决问题
- 澄清目标与挑战——“动力引导法”
- 激发海量创意——“点子交换法”
- 研发解决方案——“开放空间法”
- 制定行动计划——“行动路线图”

创新的进阶启发方法

- 联想练习：“道具联想”
- 快速头脑风暴：“头脑书写”
- 逻辑化创新：“SCAMPER 奔驰法”
- 强制联结体验：“讲故事”
- 横向比较借鉴：“标杆法”
- 双向思考提升质量：“否定式头脑风暴”

结束环节

- 课程内容回顾
- 分组总结知识点