

## 天道、世道与人道

# 《高效能管理者六项修炼》

(2天版课程，主讲：吴国华)

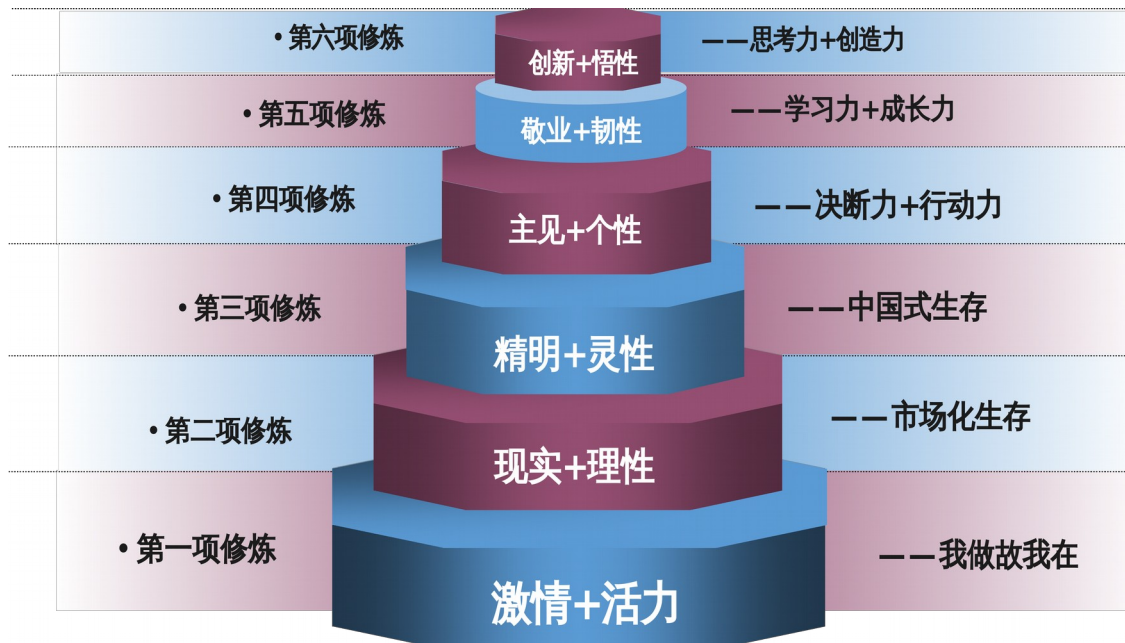
### 【培训背景】

作为一名管理干部，您是否会常常思考以下这些问题，比如：怎样才能做到科学、有效的自我管理？如何才能有效地提高自身的综合素质与领导能力？怎样才能成为精明干练、文武双全的干部？成为资深经理有哪些基本要求？如何提高思考能力和创造能力？……这些问题，归根结底都涉及到管理干部自我修炼的课题。

现代管理学认为必须加强对管理者的管理：**最难的管理对象，是管理者自己；最有价值的管理对象，也是管理者自己。**管理干部的**领导能力的基本难题和人生的基本难题，没有什么不同。**在一个开放的世界里，不是环境决定一个人命运，而是能力决定一个人的命运。一个管理者能力，不仅会决定自己的命运，还决定了所在团队的、组织的命运。因此，管理干部的自我修炼是一个非常重要的课题。

本课程以全新的视角，紧扣管理者成长过程中遇到的各种问题和困惑，构建起一个高效能管理者进阶式的六项核心修炼的成长架构，每项修炼旨在打造和提升不同的综合素质与能力，课程**通过丰富生动的案例和体验式、交互式学习，启发学员思考，帮助学员实现全面了解自己、修炼自己、提升自己，激发学员不断提升作为卓越管理者的综合素质。**

### 【课程结构】



## 【培训收益】

- 提高管理干部的自我管理的能力，对天道、世道、人道有深层次的理解，能较好地把握和处理人际关系。
- 对情商、精明与聪明有深刻的体验，建立以事为本的服务心态，提高思考问题、分析问题和解决问题的能力，对真善美和人格有全新的认知和把握。
- 建立主体意识与强者逻辑，对担负责任和履行承诺有更深的认知，成为精明干练型干部。

【培训特色】 **干货**~~紧贴实战、干货满满； **系统**~~结构完整、逻辑清晰；

**新颖**~~视角独特，一针见血； **生动**~~模型解构、案例解析；

**有效**~~实践检验，解决问题； **实战**~~工具练习，即学即用。

【培训对象】 企业高层领导、中基层管理干部、后备管理干部

【培训时间】 详讲2天（每天6小时/天）

【培训模式】 线下：现场授课——主题讲解+互动教学+案例解析+视频分析+课堂练习+角色扮演+团队竞赛+游戏互动+问题解答+作业点评  
线上：直播/录播——主题讲解+案例解析+视频分析+问题解答+作业点评

## 【课程大纲】（2天版详讲）

### 第一单元 第一项修炼：管理者要如何做到保持旺盛的激情与活力？

#### 1、我做故我在——如梦初醒、人格志气

- 国骂的由来——是妈妈的还是你自己的  
讨论：如何改变部属拖拖拉拉的习惯？  
点评：有效跟踪，从我做起
- 不要领导赏识，而要自我推销  
案例：唯一没有责任的是鳄鱼
- 主谓宾理论——力量从我发出
- 对别人的不配合负责
- 我做故我在——从我做起
- 条理性与工作跟踪三境界
- 案例：如何改变下属拖拖拉拉的习惯
- 从管理者自己身上找原因
- 管理者的信息中枢角色——用表格去骑马

#### 2、凡事从要与不要开始——梦想与激情

- 没有什么比兴趣更重要

- 人生境界的几个层次
- 保持积极心态的十二个要点
- 管理者首先必须是目标坚持者
- 不要巴结，要“代理”
- 个人能量场：体能=身体+心理
- 主动、能动性阶梯
- 进取心的三个层次

### 3、把恋爱当做一个项目来做——有目标有计划

案例：极品美女为什么会成为剩女？

- 有目标才有仗打——成功者都是偏执狂
- 目标坚持者——唐僧是个优秀的领导者？

案例：你报告厂长了吗？

- 目标坚持者——垄断组织生存之道
- 何谓叶公好龙——管理者“要”的强度
- 一阶二层次理论
- 自我驱动：目标—步骤—时间表
- 目标导向——把好输入端，把话听清楚
- 做事到位——把能做的事情做好
- 要有个结论——不能做的及时报告
- 条理性——做好一系列事情
- 钻石法则11条——做好职内的事情
- 主导：管理者角色扮演
- 主导与负责之别
- 主导是管理的本义
- 骑马理论
- 你不发文我发文：掌握主动的方法
- 主导与强势：把事情做到他家门口

### 4、管理者自我管理——效率与效果

- “精—明—干—练”解析
- 做事风格至关重要
- 能力成长模型

### 5、赤子之心——活出真我，阳光心态

- 没有怀才不遇
- 正能量：做人不要太自责

- 工具：去除疾病根源——良好心理习惯10条

## 6、体能、激情与生活质量——精气神与行动力

- 生命强度的三个等级与个人成就
- 工作强度与精气神强度

讨论：赶超美国之路——建议举行中美公务员体育大赛

## 第二单元 第二项修炼：管理者要如何才能做到保持现实和理性？

### 1、天道——人类三件事理论

- 创造与迁移之别
- 生存模式三类型（谋生三模式）
- 企业两件事：生产与分配
- 基层搞生产，高层搞分配
- 人类三件事情、三种智慧、三种能力

### 2、世道——人际关系六大本质模式

- 做得与说得之别
- 价值交换——人际关系的六大本质模式
- 人际反应模式十种类型
- 价值观人际维度的五个等级

### 3、人道——成人不自在，自在不成人

讨论：生命的意义

### 4、实力说话——量力而行、构筑对话本钱

讨论：什么叫现实？

- 善良的前提——能够打他而不打他
- 你“能文能武”吗？

### 5、市场化生存——人情不等于感情

- 人情不等于感情
- 多读招聘启事——“舍得一身剐”，死而后已

### 6、商业生存与商战博弈——商业人格

- 利益边界
- 交易达成——价格满意的几个基础
- 经纪人杠杆原理

## 第三单元 第三项修炼：管理干部要如何做到既精明又不失灵性？

### 1、精明之道——中国式情商

案例：为什么一流学子为人打工，二流学生做了老板？

- 精明与聪明之别
- 人性智慧台阶与事业进阶公式
- 2、人际敏感性与权力意识**
- 局外有局——得罪了人还不知道
- 秀才（技术型管理者）突破管理瓶颈的正确方法
- 3、智者乐水——以事为本，服务心态**
- 什么叫服务？
- 广结善缘——存入感情存款
- 4、中国式生存——自我证明与自我保护**
- 法律观念与证据意识：生活中的第二系统
- 瓜田李下——跳进黄河说不清
- 5、中国式成功——体制内与体制外**
- 服从——能力重要还是听话重要
- 体制内与体制外的选择
- 成功的四种类型
- 成功的三个要素

#### 第四单元 第四项修炼：管理干部如何做到既有主见又不失个性？

##### 1、走出自我，活出真我——人格脱落

讨论：“这杯酒不干了，就是看不起兄弟我！”，你该怎么拒绝？

- 人格牵涉：把人格、面子与某事联系起来
- 人格脱落与良性沟通

##### 2、主体意识、强者逻辑——我的地盘我做主

- 你不喜欢我，难道我就喜欢你吗？
- 人类的四种生存逻辑——提倡强者逻辑

##### 3、责任与承诺——我不入地狱谁入地狱

讨论：何谓责任？

- 做你所想的，“立地成佛”
- 选择、责任与承诺五种境界

##### 4、基准与参照系——精确思考

- 话不是随便说的
- 精确思考——笔记做工具
- 理性——基准点：人类大脑里的GPS

##### 5、城府与心机——不做菜鸟，做个有心人

- 何谓世故、城府——该不该说，想不想说
- 劳心、劳力与胆识

## 6、干练与铁腕——挑战极限，挑战自我

- 抓大放小——区别约束性目标与关键性目标
- 先实后虚——纪律与绩效之别
- 先易后难——不要轻易变动人事

## 第五单元 第五项修炼：管理干部的敬业与韧性要如何修炼？

### 1、金钱和地位是能力的副产品——能力万岁

- 金钱和职位是能力的副产品
- 财富向有能力的人加速流动
- 以不变应万变——价格是价值的函数

### 2、士别三日当刮目相待——学习万岁

讨论：读书到底有没有用？有知识是不是一定有能力？

- 知识—财富关心模型
- 提高你的功力最佳途径

### 3、知识的完整性等于能力——学习有方

- 人生转型期——积累与引爆点
- 人生三个本理论
- 工具：疯狂读书法

### 4、锚定社会需求——关注众生、民生

- 商机的本质
- 企业的本质

### 5、人生=积累+突破

- 成为专家的方法
- 资深经理的行头：数以百计的WBS

### 6、专业、职业、敬业

- 职业心态的几个基本要点
- 敬业——目标大于一切，目标坚持者
- 工作时间与职业成就

## 第六单元 第六项修炼：管理干部要如何开悟和具有创新精神？

### 1、投入与跳出三种境界——悟性法门

- 女人不做“憨妹”，做干部不做“憨经理”

➤ 投入与跳出的三种境界——自我意识的基础

➤ 宇宙存在的四层次模型

## **2、人类超逻辑因子理论——聪慧本原**

➤ 人类创造动力源——人类超逻辑因子i

➤ 必须跨越的人性两大台阶

## **3、所以然大厦——思考力的翅膀**

➤ 通过为什么找到制高点（所以然，后台逻辑）

➤ 然的海洋与所以然的海洋

## **4、ABC教学法——工业4.0时代的学习模式**

➤ 学习要跨越几个层次？

➤ 为我所用于整合资源——傻瓜模式与二阶掌控

➤ 专业教学&学习革命——自下而上与自上而下

➤ ABC教学法

## **5、真善美的参照系——生命回归，人格圆满**

➤ 多主体下的善

➤ 一个主体下的美

➤ 无主体概念下的真

➤ 鸟瞰人生的真

➤ 真善美的参照性——真善美的坐标定位

## **6、德艺双馨——人格五坐标模型**

➤ “青少年逆反期”是一个伪命题

➤ 丰满人生——人格五坐标模型，

➤ 人格五坐标模型

### **结尾：**

➤ 课程回顾与总结

➤ 学员课堂表现点评

➤ 学习体验与分享

➤ 团队与个人表现嘉奖

备注：本课程大纲为本课程的基本结构，在此基础上，企业可结合自身情况提出相关需求  
讲师将根据企业需求对实际授课内容和授课时间作出适当调整。