

《行动学习研讨》

【课程背景】

面对全球经济的一体化，日益竞争的商业环境，众多组织的领导者与管理者迫切的渴望：“如何激发组织成员内部的动力与能量，促使企业超越竞争并赢得胜利，在日常的管理工作中“如何让组织成员多种不同的观点贡献出最好的想法并达成团队的共识，整合团队潜能的潜能，发挥团队成员的最大能量。

行动学习的效能就是激发组织集体智慧，促进组织成员为了企业的发展能够群策群力，能够充分的调动组织里每一个成员对企业愿景、战略、目标参与的积极性、主动性，营造学习型组织与团队合作的美妙体验。

行动学习中，研讨会是非常重要的环节，但通常会议又容易“会而不议”“议而不决，决而不行、行而未果”。那么，如何才能开好一次高效的研讨会？

我们将通过系统化的结构化会议引导技术，提升研讨会高效的时间与效能，从而大大提升研讨会的效率，改善会议的效果，为行动学习项目打好基石。

【课程特色】

- 一套行动学习过程中的研讨引导工具与方法。
- 掌握大使式分享、创建愿景、差距分析、立场分析、头脑风暴、团队共创、开放空间技术、决策与投票等研讨引导工具。
- 能够根据客户的需求进行系统化的调研与访谈、在明确需求的基础上设计研讨会流程，并系统的进行组织实施研讨会。

【课程收益】

- 学会利用研讨中引导工具激发组织成员的集体智慧，促进团队成员为组织目标发挥群策群力的团队能量。
- 掌握在行动学习工作坊中的 7-12 种工具的运用，并能够完整的为组织设计一场完美的高效团队能量工作坊流程。
- 能够让组织的管理者放下自己的怀疑、评判、假设，让团队成员每个人都贡献自己的想法、经验、分享自己的感受。

- 通过研讨工具呈现团队成员的汇聚成的集体智慧，激发大家的积极性与主动性，唤醒自动自发精神。
- 具备引导组织成员内在的动力与能量，有效的挖掘组织智慧的源泉，激发组织中全员的思想、观点并融合成组织智慧。

【课程大纲】

模块一：行动学习概念与原理

- 1、行动学习的起源与概念
- 2、行动学习的核心理论基础
- 3、行动学习公式
- 4、行动与学习的关系
- 5、行动学习的五大关键要素
- 6、行动学习四大流派
- 7、行动学习的价值与应用
- 8、行动学习的基本流程

模块二：行动学习研讨过程中的引导工具实践

各种行动学习中的研讨引导工具演示、体验、组合设计运用

引导工具：停车场技术

引导工具：入场调研/离场调研

引导工具：创建愿景

引导工具：差距分析/立场分析

引导工具：需求/给予

引导工具：团队共创

引导工具：漫游挂图

引导工具：开放空间技术

引导工具：决策/投票

引导工具：2X2 矩阵决策

模块三：行动学习研讨会的设计

一、组织研讨会议的 4D 流程

1、需求分析：

1) 分析现状

2) 寻找问题

3) 确定 3O

2、流程设计：

1) 时间安排

2) 引导工具

3) 环境准备

3、实施引导：

1) 提问

2) 关注学习

3) 推动行动

4、发现新的学习：

1) 总结

2) 回顾

二、研讨会议设计的 SPOTS 要素

1、空间

2、过程

3、产出

4、时间

5、风格