

《TTT 全面授课技巧训练》

主讲：石林萍

【课程背景】

企业内训师培养属于企业精英群体培养，是将组织内的专家骨干通过内训师队伍聚合、打磨，使其能够更大程度发挥价值，帮助改善组织内因人的问题导致的绩效差距，相当于将企业内的“星星之火”进行聚集、强化，使其具备燎原之势。

而在训练的过程中，我们经常会有这样的一些困惑：

1. “培训要以学员为中心”成为永远的知易行难？
2. “外来的和尚好念经”内训师难以突破的魔咒？
3. 是不是把培训师表达、肢体训练的精益求精，就能讲好课？
4. 初阶虽不涉及课程开发，但也不能直接把文件贴过来讲吧？
5. 如何不通过笑话、游戏也让培训现场热起来？
6. 训而无效的课程如何改善？

企业内训师和商业讲师的训练思路和方法并不相同，如果前期没有一个正确的导向很容易跑偏，出现更多的不良反应，甚至影响企业整体的学习氛围。本课程聚焦于培训中会面临的情境挑战，独创四维训练法，为提升培训师综合课堂表现提供方向与方法。

【课程目标】

1. 了解人类心智通用法则，有针对性的处理痛点和需求点；
2. 建立一套完整的课程开发和授课逻辑架构；
3. 掌握最少 10 个课程互动技巧并与自己的课程匹配；
4. 给予一套先进的课程引导技术（也适用于平时创新型会议）。

【课程时长】

完整版：2 天+1 天辅导，6 小时/天

【课程对象】

新晋企业内训师、未进行系统化训练的内训师、学习过 TTT 但依然讲不好课的内训师、有培训需求的企业管理者

【课程大纲】

第一节：心：心法理念

一、一个问题：如何破解紧张？

二、2 个原则

1.以终为始

2.以学员为中心

三、TTT 核心理念（TTT 像什么？）

1.首善

2.区分

3.对接

4.乐从

5.感召

6.分享

四、全脑表达

1.左脑逻辑

2.右脑图画

视频设计：激情燃烧的岁月

五、六大心智理念

1.心智理念一有未知增恐惧

2.心智理念二记忆量有限量

3.心智理念三无关联不记忆

4.心智理念四少且精更入心

5.心智理念五爱归类人天性

6.心智理念六同类别轮排序

[视频赏析：XX的演讲](#)

第二节：讲：内容为王

一、如何精心准备演讲内容？

1.确定你想要的结果，你想通过演讲获得什么？

2.为达到谈话的目的，你需要让他们知道些什么？

3.为了达到谈话效果，他们需要感受到什么？

4.找到关联性，听众为什么关注我？

二、巧设结构

1.如何让开场引起听众更大的兴趣？

1)问题导入

2)症状导入

3)故事导入

4)观点导入

2.发现有三：三个桩子

1)即时提炼

2)整体提炼

视频：乔布斯演讲视频

3.甜点收尾

4.练习：

1)一图画演讲

2)5分钟即兴演讲

第三节：演：台前艺术

一、声音魅力

1.魔法师

2.智慧长者

3.战士

4.朋友

四声音练习

二、身体语言

1.手势

2.眼神

3.站立

三、视觉呈现

1.PPT呈现：金字塔结构

2.思维导图

3.视频设计

4.视觉课堂

视频赏析：音乐之声

第四节：场：气场场域

一、气场修炼

1.知识

2.技能

3.才干

4.培训师能力养成模型

二、场域营造

1、引导技术三项目

1)行动学习之团队共创

2)行动学习之世界咖啡

3).行动学习之开放空间

2.教学过程五星法

1)聚焦问题

2)激活旧知

3)示证新知

4)应用新知

5)融会贯通

3.教学活动设计六原则

1)动好与坐

2)说好与听

3)图像好与文字

4)写好与读

5)短好与长

6)不同好与相同

