

《企业培训体系建设》

主讲：石林萍

【课程背景】

1. 企业在发展期，有了成熟的组织架构体系，可人才梯队建设跟不上，怎么办？
2. 是否所有的企业都需要建立内训师团队？
3. 如何通过企业自有的内部资源充分发挥潜质，组建一支高效的内部讲师团队？
4. 如何激发内部讲师成员从而发挥最大的效能？
5. 如何让内部培训更好的落地，转化为生产力？

【课程目标】

1. 梳理企业培训文化、培训原则。
2. 提供培训师团队建设的思路和干货。

【课程对象】

中、高层管理者、内部培训师选拔对象。

【课程形式】

讲解、互动、案例分析、活动参与。

【课程大纲】

第一单元 培训文化的建立

互动：观点争议的讨论

思考：结合企业文化想要建立什么样的培训文化？

案例：中化集团董事长、党组书记：宁高宁

案例：GE 董事长：韦尔奇、伊梅卡特

案例：中国移动

培训价值观

互动：写下你的培训价值观

第二单元 年度培训规划设计

培训需求的来源

培训体系设计

培训预算

企业需要和员工需要

课程设计

培训落地

思考：培训前中后

第三单元 内部讲师队伍建设

选：内部讲师选拔

选拔的标准：建立基于能力的内部讲师

互动：模拟现场选拔

选拔方式

育：内部讲师成长方案

内部讲师的五部成长

用：基于长板理论的授课

认领课程，学以致用

留：内部讲师激励制度

互动：世界咖啡

第四单元 培训结果的运用

运用 6D 法则

D1：界定业务收益

D2：设计完整体验

D3：引导学以致用

D4：推动学习转化

D5：实施绩效支持

D6：评估学习结果