

管理者角色定位及认知

【课程介绍】 通过工具和案例，让管理者在公司中和在一项任务中对自己的角色有明确的认识。

【课程收益】

企业中的角色定位为：领导者、管理者和执行者，在完成一项任务的时候也会分出领导、管理和执行的角色，“你”在公司中或是在一项任务中的角色是什么，这决定你的站位、你说的话和你做的事。

我们还通过“IMM”模型，对每位与会者在完成一项任务中，从“目标”、“条件”、“个人特性”、“角色”层面进行有效分析，使管理者认清自己，保证任务目标达成。

【适合学员】 企业中层管理者

【授课时长】 0.5 天

【课程大纲】 《管理者角色定位及认知》

一、你了解公司对你的期望吗

你了解公司对你的期望吗？我们来做一个实验：

如果与会人员存在上、下级关系，请上级写出对自己下级的期望（分为心态和能力，要求具体的）；下级也同样写上级对自己的期望是什么，看是否一致？

如果你的上级不在这里，就会后确认一下，看看你的定位是否一致？

二、企业管理中的三种角色

1、角色分为：领导、管理和执行

2、你对以上角色要做的事情理解多少

3、你对以上角色应该具备的能力了解多少

4、做完成任务目标时，这几种角色不能错位

5、体验一下从一名员工到一名管理者面临的最大挑战是什么

6、我们见了“管理者”就称呼“领导”，但是你知道领导者和管理者的区别在什么地方吗？

二、利用 IMM 工具 实施角色定位。

1、目标：

目标与我的业务/文化管理密切相关

2、条件：

条件是那些能够帮助或阻碍达成个人目标的资源等因素，

比如：人员、时间、流程、预算、法律、道德、技术等

哪些条件是有帮助作用的，哪些是有阻碍作用的

3、个人特性：

对于担当好工作团队领导的角色以及对达成绩效目标最为重要的技能、经验和特性

4、角色：

是领导角色吗？

是管理角色吗？

是执行角色吗？

各项的关键点在什么地方？

三、练习

针对一项工作任务，完成自己的 IMM 模型。

总结： 本课程通过 IMM 模型工具，对自己的角色做清晰的梳理，为完成任务目标打下基础。

建议后续培训课程： 管理者八大管理技能