

《绝对执行四个发动机》

【课程背景】

执行力是决定团队命运的关键力量，执行力决定了团队的生存状态以及团队是否能够发展壮大，更决定了团队的价值。

企业的生存与发展离不开执行力，它是企业解决问题能力的体现，是公司战略决策彻底贯彻、实施的保障。企业的发展赢在执行，而科学合理的管理方式则能带来精准、高效的执行力。换言之，执行力其实是管出来的。管理的最高境界就是管到位与执行到位。管理应回归到一个简单朴实而又具体扎实的过程中去，企业管理者应从各方面入手，切实提高员工的执行效率。

为身处管理实践中的迷茫者指明方向，助其打造强悍、高效的执行团队，成就卓越，共创辉煌。

【课程收益】

通过学习，让学习对象：

- 1、目标发动机：制定高目标，分解到位，承诺到位，人人争先；
- 2、文化发动机：通过提炼凝聚力强大的团队的基因，设计并锻造团队执行文化；
- 3、人才发动机：通过人才选拔、人才培养、淘汰优化制造百分百执行的机制；
- 4、制度发动机：通过激励活动的设计和承诺管理，推进责任落实，人人肩上有责任；

【课程时间】

1-2天，6小时/天

【授课对象】

销售主管、销售经理、客户经理、营销总监、培训负责人以及所有服务和电话营销的管理人员。

【授课方式】

讲师讲授、案例分析、课堂研讨、辅导点评、情景模拟、角色扮演等

【课程大纲】

课程导入

第一部分 目标发动机：目标指引执行力

场景导入

1、你真的有目标吗

2、制定目标的三个步骤

3、制定目标的两种方法

(一) “基础法”可能会束缚企业和个人发展

(二) “突破法”是企业和个人走向成功的途径

3、什么是合理的高难度目标

(一) 针对竞争对手的“三法则”

(二) 针对市场潜力来制定目标

绝不裸奔

练习：目标设定

工具 1：任务分解 WBS

工具 2：排序：重要紧急矩阵

第二部分 文化发动机：文化助跑执行力

1、军队文化

升旗仪式

士气展示

表彰仪式

团队pk

公众承诺

2、学校文化

一切为学习让路

3、家庭文化

一切的事都是我的事情（责任）

家的仪式

案例：《冠军团队的文化》

练习：设计你的团队文化

第三部分 制度发动机：制度支撑执行力

一、激励推进

1、激励的三个层面

2、激励设计要素

练习：激励设计

二、制度推进

工具1：YCYA 承诺

第四部分 人才发动机：人才拉动执行力

1、执行人才三大标准

信守承诺

结果导向

永不言败

2、处理绩效差的员工

四类人才

人才

人材

人财

人裁

案例：高标准高要求

青苹果理论：榜样力量是无穷的

绩效差也是一种“榜样“

介入战略流程

工具 1：管理才能考核表

介入运营流程：

工具 2：员工执行力测评表

3、人才培养工具

工具 3：531 工作计划表

辅导员工持续改进方法

工具 4：GROW 模型

1 阐述目的

2 理清事实

3 选择方案

4 总结行动

