

《银行沙龙策划与组织》

【课程时间】

1天，6小时/天

【课程大纲】

第一讲：理财沙龙活动流程安排

一、策划——成功的基石

1. 活动流程策划
2. 活动宣传策划
3. 活动策划案编写——人、财、物、时等安排

案例：活动策划案案例分享

演练：活动策划案编写

二、实施——让精彩呈现

1. 令人耳目一新的宣传攻势
2. 让人无法拒绝的客户邀约
3. 美轮美奂的现场布置
4. 充满欢乐的财富课堂
5. 细致入微的客户体验
6. 有始有终的跟进服务
7. 社群操作的意义
8. 沙龙活动与社群的结合

设计：宣传文案设计

模拟：客户邀约演练

分享：令人难忘的成功课程体验

第二讲：核心贵宾沙龙活动内容

1. 企业主沙龙活动
2. 退休人士沙龙活动
3. 成人保健活动
4. 儿童财商活动
5. 车主沙龙活动
6. 全职太太沙龙活动
7. 特殊沙龙活动开展

讨论：你计划与客户开展的活动

第三讲：现场协作

1. 如何与客户沟通
2. 调动气氛招式
3. 主持人的呈现
 - 1) 吸睛开场设计
 - 2) 串场与协作
 - 3) 完美收官设计
4. 主讲人的呈现
 - 1) 关注客户
 - 2) 互动与交流
 - 3) 激发与引导
5. 助教与工作人员工作要点

6.让客户成为你的粉丝

现场演练：主持人、主讲人设计与演练

思考讨论：乱场的应对

第四讲：贵宾沙龙综合演练

1.策划案设计

2.现场实施设计

3.现场呈现演练

4.演练评估与点评

第五讲：演讲与语言呈现

一、演讲技巧

1.闪亮导入技术

2.克服怯场技术

3.完美收结技术

4.现场应变对策

5.现场问答技巧

演讲演练：自我介绍

演讲演练：演讲演练训练与点评

第六讲：演讲与呈现强化训练

1.个人介绍精炼

2.演讲技巧提炼

3.演讲呈现优化

4.快速呈现训练