

UVCA 时代下的组织能力提升

【课程背景】

随着科技的发展，AI 智能、物联网、区块链等新技术逐渐兴起，给人们带来科技感和便利行的同时，也给各种组织的发展带来各种不确定性和复杂性。企业要适应并在 UVCA 时代获得竞争优势就必须要对组织能力进行提升。

一个企业的组织能力某种程度上决定着这个企业的生命线长度，如今越来越多的企业家、管理层重视打造自己的组织力和组织效能，期望能够通过组织能力的不断提升来获得未来的竞争优势。那么，如何系统化、实操性强、可以快速落地的去提升组织能力这是本次课程的重点。UVCA 时代下的组织能力提升课程，希望通过大量世界 500 强、知名企业案例及实操经验，来系统性的讲解组织能力提升的各个关键环节和步骤，期望通过学习能给学员带来实际价值和可落地技术手段。

【课程收益】

- ★ 认清组织发展趋势及组织价值和个体价值对立统一性
- ★ 掌握战略思维及企业战略分析、制定、执行等相关工具
- ★ 掌握组织能力“杨三角”通用分析模型
- ★ 掌握组织诊断工具方法
- ★ 掌握紧贴企业发展战略的组织设计方法
- ★ 掌握构建组织能力模型的工具和方法
- ★ 标准化组织能力提升的保障措施
- ★ 文化打造，形成附着力

【课程对象】

企业老板、总经理、企业中高层管理者和 HR 人员

【授课方式】

课堂讲授 50%+案例分析 20%+互动提问/讨论 20%+实操演练 10%，突出实战性

【课程时长】

2 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

第一单元 组织发展趋势及特点

一、互联网时代企业竞争特点

1、新时代企业竞争特点

对手是谁？

数据为王

速度致胜

无边界

2、互联网时代企业管理危机

战略模糊

组织危机

人才危机

思维/文化危机

[案例分享及讨论](#)

二、互联网时代组织发展趋势及特点

1、三个趋势

2、组织管理的4个命题

3、互联网时代组织管理新内涵

个人与组织的共生关系

组织必须以客户为导向

组织需要内外无边界

4、组织需应对的新挑战

未来已来

同质化的市场

自主的个体

5、组织新属性

平台型/开放性/协同性/幸福感

[案例分享及内部讨论](#)

第二单元 互联网时代企业战略管理

一、战略的重要性

- 1、何为战略
- 2、为什么必须要先搞清战略？
- 3、战略的基本特征是什么？
- 4、战略层次有哪些？
- 5、什么是战略性思考
- 6、战略与组织发展的关系

二、战略分析

- 1、为什么要对环境进行分析
- 2、宏观环境分析-----外部（PEST）
- 3、微观环境分析-----外部（五力模型）
- 4、核心竞争力分析----内部（SWOT分析法）

5、小组分析练习

三、战略思维与决策

- 1、8种战略思维
- 2、影响决策的7个关键因素
- 3、战略决策的5个为什么（比答案重要）

四、战略制定及落地

- 1、制定----4C工具

员工

业务

客户

核心竞争力

- 2、落地----3大要素

计划

组织

执行

案例分享、小组演练

第三单元、组织能力提升的内涵和着力点

一、定义

二、组织能力的特性

1、独特性

2、文化属性

3、连续性

4、团队属性

5、价值属性

一、组织能力杨三角分析模型

二、组织能力落地模型

三、组织能力提升关键点

1、组织目标

2、全局意识

3、员工能力

4、员工思维

5、组织模式

6、激励手段

7、文化内驱力

[案例分析及小组实战演练](#)

第四单元 组织能力模型构建

一、找到对的人-----能力素质模型

1、通用模型

2、领导力模型

3、UVCA 时代新的能力素质模型

二、公司组织能力模型构建

1、明确发源地-----企业战略

2、常见组织能力模型构建的方法

3、组织能力模型构建步骤

4、构建模型需注意事项

三、组织能力差距审核与规划

- 1、差距模型
- 2、弥补差距的战略----5B 工具

第五单元 组织能力打造分析（演练环节）

- 一、员工思维分析
- 二、员工能力分析
- 三、治理模式分析

该环节基于案例或者受训企业组织核心能力进行学习演练

第六单元 组织能力提升标准化路径

- 一、组织思维模式的变革
 - 1、思维模式诊断
 - 2、思维模式变革内涵
 - 3、重塑员工思维模式的步骤和工具
- 二、选择合适的组织架构
 - 1、组织架构类型
 - 2、怎样选择合适的组织架构
 - 3、如何设计利于组织能力提升的组织架构
- 三、组织能力提升的保障机制
 - 1、组织保证
 - 2、制定阶段性目标
 - 3、考核管理
 - 4、流程导向下的合理授权
 - 5、高效专题会议