

班组文化建设

--打造团队“专属性格”

【课程价值】

- ★ 掌握企业文化的内涵、体系层次、结构要素、特点；
- ★ 了解企业文化与团队文化之间的关系；
- ★ 掌握团队文化建设的内涵及方法；
- ★ 了解班组团队文化建设的四个阶段及不同阶段的引导方法。
- ★ 了解班组长性格因素对团队文化的影响
- ★ 掌握班组长提升个人领导力的六大原则
- ★ 加强团队的凝聚力与向心力，激励团队士气，展现团队精神；

【课程对象】

企业班组、班组长、各级团队

【授课方式】

讲授+案例、视频+情景演练

【课程时长】

1天（6小时）

【课程大纲】

一、认知企业文化

- 1、文化的力量
 - 1) 硅谷创新文化的力量
 - 2) 日本工匠精神的力量
 - 3) 德国公司的严谨文化力量
 - 4) 抗美援朝志愿军靠核心价值观取胜
- 2、企业文化的内涵
 - 1) 企业文化的定义
 - 2) 企业的文化结构
 - 3) 愿景、使命、价值观解析
- 3、企业文化的认知误区
- 4、企业的文化力量与价值
 - 1) 阿里的核心文化
 - 2) 华为的核心文化
 - 3) 丰田的核心文化

二、团队文化

- 1、团队（班组）文化内涵
- 2、团队（班组）文化在业务运行中的价值作用
- 3、团队（班组）文化的基础框架
- 4、团队（班组）文化与企业的文化关系
- 5、团队（班组）文化的核心要素分析
- 6、团队文化的力量与价值

- 1) 阿里铁军文化
- 2) 华为班组长文化
- 3) 某运营商班组文化

三、团队（班组）文化构建

- 1、团队（班组）文化建设要求
- 2、团队（班组）文化理念系统设计
 - 1) 班组使命——思考班组为何存在
 - 2) 班组口号——突现班组文化理念
 - 3) 班组宗旨——如何实现班组使命
 - 4) 班组目标——阐明班组工作方向
 - 5) 班组价值观——班组经营的成功法则
 - 6) 班组图腾——展示班组文化形象

教学方法：分组竞争 实战演练 讲授方法 总结经验

案例三：活力班组文化理念体系

- 3、卓越班组文化的组成
 - 1) 班组文化体系（物质层、精神层、制度层）
 - 2) 班组文化四大体系
 - a) 责任——强责增效，构建班组建设责任体系
 - b) 标准——提质减负，构建班组建设标准体系
 - c) 对标——业绩导向，构建班组建设对标体系
 - d) 考评——全程管控，构建班组建设考评体系
- 4、五位一体协同机制
职责、流程、制度、标准、绩效“五位一体”，

四、班组文化传播与落地

1. 卓越班组文化传播三大阵地
 - 1) 文化成果展示
 - 2) 文化墙、文化园地设计
 - 3) 媒体与自媒体平台建设
2. 卓越班组文化建设三大法宝
 - 1) 文化学习与考试
 - 2) 先进事迹报告
 - 3) 文化建设活动竞赛
3. 卓越班组文化落地工程
 - 1) 班组文化理念学习
 - 2) 班组文化制度建设
 - 3) 班组工作行为改善

案例：某运营商班组创新文化

奇瑞的班组爱文化

国家电网的“先锋”文化

五、团队文化的灵魂---管理者性格与领导力

- 1、从李云龙性格看团队灵魂
- 2、管理者性格分类与分析
- 3、管理者对团队文化的应先
- 4、管理者提升提升领导能力的六大原则

5、管理者角色认知对团队文化的影响

6、管理者与团队共同形成独特的“团队专属性格”

案例分析：某企业管理者与团队文化的沉浮录

小米客服团队的专属性格分析

某企业销售团队专属性格案例