

心智模式共振下的卓越团队训练

【课程背景】

大互联时代下，很多企业变得焦虑，在积极寻求变革，期望在新的时代背景下，企业能够有着新生般的生命力！但企业所在的环境已经越来越具有不确定性。很多企业家和管理者都能够认识到，企业要在新的变革时代获得长足发展，那就必须要进行转型升级，也意识到转型最基本、最核心的是“人”的转型与升级。但在面对公司转型战略落地上总会差强人意，总会出现各种问题和纰漏，究其根本原因是企业家和管理团队的心智模式出了问题，心智模式不能同频共振！组织能力不能全部聚焦！企业在激烈的竞争中，企业主和管理人员的心智模式一旦老化，企业的生命就会终结！

所以往往一个组织心智模式的束缚是组织变革中领导者要克服的最大困难。无法改变人们既有的心智模式，就无法实现深层次的聚焦、创新和持续的系统性变革。

但是由于心智模式的不可见性，而且具有自我强化的特性，它常常变得根深蒂固，难以改变。那么，如何改善心智模式呢？彼得·圣吉指出，改善心智模式的过程，从本质上是把镜子转向自己，试着看清楚自己的思考与行为如何形成，并尝试以“新眼睛”获得新的信息、以新的方式对其进行解读、思考和决策。这从本质上看是一个自省、学习、创新和变革的过程。

心智模式共振下的卓越团队训练就是从自我认知、思维方式改变、组织行为习惯上进行深入剖析，从根源上引导员工不断调整思维方式、打破边界，形成同频共振工作方式。通过角色互换、魔眼看对方、案例分享、内部讨论等方式，提升公司组织效能，重点提升中高层的团队管理能力、高效沟通能力、识人、用人、培养人的能力、变革能力、系统化思维、创业心态及事业持久力。

【课程收益】

- ★ 改善心智模式提升自我认知的能力，获得心智的无限潜力；
- ★ 透过心智的共振，从根本上提升团队的执行力，提升工作效率和管理效能；
- ★ 建立彼此的信任与支持，消除团队抱怨，减少企业内部的沟通成本；
- ★ 提升参训人员的责任感与持久力，信守承诺，以结果为导向，为达目标永不放弃；
- ★ 突破自我的经验限制，获得持续性的自我学习和改进的动力；
- ★ 加强系统性思维的能力，更好的发现和解决问题；
- ★ 感悟创业艰辛，提升团队凝聚力和战斗力；
- ★ 学习并提问变革思维和方法，提高管理团队推动变更和执行变革的意识、能力
- ★ 打造共同价值观的卓越团队

【课程对象】

企业各级管理人员及全体骨干员工

【授课方式】

30%的讲授，20%的学员分享，50%的互动练习；授课方式新颖，通过案例讨论、故事分析、视频感知、游戏参与、分组辩论、角色扮演、交叉互动等方式，引导学员经由“自省-内悟-绽放”，并结合现场案例进行剖析，让学员在学中练，在练中学，寓教于乐，立刻产生提升和改变！

【课程时长】

2-3 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

开始前：分组、破冰、分发测试资料（思考方式、性格测试、事业驱策力测试）

第一部分移动互联网时代认知

一、移动互联网发展

- 1、两组数据
- 2、移动互联网对我们的影响

二、移动互联网给我们带来的变化

- 1、新兴经济体产生
- 2、移动互联网思维
- 3、移动互联网经济本质及带来的结果

4、案例分享

三、UVCA 时代

- 1、UVCA 时代的本质
- 2、我们如何理解 UVCA 时代

第二部分 UVCA 时代的组织发展方向

一、经典组织模式被改变

- 1、从后伊拉克战争看军事体系变化
- 2、国内 7 个代表性企业看组织变化
- 3、小组讨论及分享
- 4、移动互联网时代组织发展新需求

二、移动互联网时代组织面临的挑战及变化

- 1、组织面临的挑战
- 2、组织与员工关系的变化
- 3、个人价值崛起
- 4、小组讨论及分享

三、移动互联网时代对组织的新要求

- 1、组织发展的新趋势
- 2、组织发展的三个新内涵

3、案例分析

4、组织新属性

平台型/开放性/协同性/幸福感

5、讨论分享

6、组织新能力

变革能力

激活文化

与对的人在一起

小组讨论分享

四、组织管理新模式

1、4个维度

2、1个核心

第三部分 心智模式认知与提升

引导部分：

1、两段视频

2、两个成语

3、两个现象

一、认知自我、了解心智模式

1、测试：了解自己的思考方式

2、何为心智模式？

3、心智模式是如何形成的？

4、心智模式是如何运作的？

5、心智模式7大特点与6大特性

6、案例分析解读

二、心智模式如何训练提升

1、心智模式的 OADI 循环

2、个人为什么要修炼心智模式？

3、团队为什么要修炼心智模式？

4、改善心智模式的方法

4.1、镜子理论---向内看、打开

4.2、深层沟通法

分组游戏练习

5、三种常见心智模式解析

三、管理者心智模式剖析

1、管理者常见的不良心智模式

2、管理者不良心智模式的主要特点及危害

3、“魔眼”环节，结合管理者心智模式剖析分组讨论并分享目前公司出现的管理问题

4、视频欣赏《心之力》

5、学员反思并分享

四、深度思维能力训练

1、两个案例

2、何为深度思维？

3、思维逻辑链解读

4、深度思维训练的方法

why 思考法

So 思考法

案例讲解及分组训练

5、换位思维

1) 换位思维的两个条件

2) 换位思维的6个要素

分组演练体验

6、可视化思维

1) 矩阵分析法

2) 工作仪表盘法

分组演练

7、生态思维

生态思维三模型

案例讲解及小组情景演练分享

8、蚂蚁思维和蝮蝮思维

9、小结

第三部分：心智共振下的管理能力提升

一、优秀团队心智共振

1、一个优秀的管理者要洞悉人性

人性的特征三大特征

人性的三性解读

感悟人性---故事、视频

2、优秀团队的 8 大心智特征

3、如何打造优秀团队

1) 管理人员 PDP 行为风格测试

2) 管理者 4 段位解读

3) 互动与思考

4) 打造优秀团队的 4 个顶尖思维

--“皮格马利翁效应”，用磁性思维引导员工正向期待

-- 以人心为基础开展阿米巴经营，不断提升凝聚力

-- 从“蚂蚁思维”转变为“蝮蝮思维”

-- 善用“奥卡姆剃刀定律”

4、打造优秀团队的 5 个高效管理机制

1) PK 机制

2) 赶鸭子上架机制

3) 悬刀机制

4) 懒人机制

5) 唐僧念经机制

分组演练及分享

5、管理者应建立的 3 个管理观

1) 管理为经营服务

2) 管理是一种分配

3) 管理只对绩效与增长负责

案例分析解读

反思与分享

6、团队意识体悟：现场团队 PK

二、高效沟通

1、沟通能力测评

2、沟通案例分享

3、沟通的黄金法则

4、沟通的两个关键点

5、高效沟通三支“柱”

6、游戏体验，分享

三、“对的人”如何让他成长

1、什么是对的人？

2、对的人 心智模型

3、对的人工作行为侧写

5、分组讨论：发现并找出你组织中对的人

6、对的人 如何吸引---基于营销思维构建招聘环节

1) 从三顾茅庐故事看雇主品牌建设

2) 营销 4P 理论与招聘管理对应关系

3) 迪卡侬、阿里巴巴招聘标准分享

4) 招聘的核心基础---素质模型解读

5) 岗位买点设计

6) 招聘渠道选择

7、对的人如何吸引---基于用户思维构建面试评估环节

1) 优秀人才为何而来？

2) 以候选人的视角重塑面试流程

3) 管理人员如何有效面试？

8、如何在组织内部发现、培养、激励对的人

1) 关键人才盘点

➤ 绩效盘点

- 潜力评估
- 关键人才盘点世界 500 强工具分享
- 潜力评估的三个工具
- 关键人才九宫格及示例
- 关键人才地图及示例
- 关键人才发展 IDP

小组演练，找出你的关键人才并绘制部门人才九宫格和人才地图

2) 对的人培养

- 培养发展方式介绍
- 混合式培养
- 带教式培养
- 关键项目制培养

小组演练，制定关键人才培养计划并分享

3) 对的人激励

- 幸福感激励法则
- 如何多维度打造组织内部幸福感
- 迪卡侬案例分享

小组讨论并分享：结合企业实际情况，如何打造幸福感的激励体系？

四、管理者如何推动变革

1、变革的基本认识

变革的核心特征

变革的几种形态

变革的目的

变革的内涵

变革的一般范畴

2、成功变革的一般规律及特征

变革曲线效应

员工对变革反应的四个阶段

干系人参与法则

变革难度矩阵

变革难度及对策----引爆点引导法则

变革成功的关键要素

3、有效变革八步法则

制造紧迫性—DVFR 工具

建立项目结构—RASCI 工具

建立愿景与规划—项目陈述工具

关注沟通----沟通计划工具

排除障碍，团队赋能---ARIA 分析工具

里程碑式庆祝----里程规划工具

持续改进，扩大战果-----变革过程分析工具

产生附着力、形成新的文化----力场分析工具

[情景模拟：现场演练分享](#)

五、面向未来的领导力打造

1、领导风格测评

2、领导力认知

3、从阿里巴巴领导力模型谈当下领导力特点

4、何为未来领导力？

5、未来领导力特点

6、未来领导力 5 力模型

7、未来领导力—美感度

美感度领导力 三维度分析

美感度领导力案例分享

8、未来领导力—开放度

开放度领导力 四维度分析

开放度领导力案例分享

9、未来领导力—内定力

内定力 三维度分析

内定力领导力案例分享

10、未来领导—同理心

同理心三维度分析

同理心案例分享

11、未来领导力—思辨力

思辨力四维度分析及案例分享

领导力感知游戏及分享

第四部分 UVCA 时代下的组织文化变革及重塑

一、认知企业文化

中国企业文化发展概况

企业文化分析的目的

什么是企业持续成功的关键

二、企业文化素质—竞争的本质

1、企业文化素质

2、文化与竞争力

3、新文化与新战略

4、迪士尼案例分享

三、企业文化变革---管理的本质

1、决策

2、目标

3、组织

4、领导

5、控制

6、刺激变革的因素

7、建立变革的保证

8、企业文化与战略选择

9、企业文化的运用与管理

四、价值观认知及修炼

案例解读

五、案例及企业文化分析

第五部分、企业管理层创业心态共振

- 1、创业视频
- 2、何为创业
- 3、心智模式对创业心态的影响
- 4、管理层心力持久性对企业成败的影响
- 5、创业成功 5 要素
- 6、视频感悟分享
- 7、事业驱策力测试解读
- 8、情景沙盘----体味创业艰辛，激发团队战斗力，形成凝聚力。