

《TTT 职业讲师培训》

杨森

【课程背景】

职业培训师的培养，已经日益成为学习型组织不断发展和建立培训系统的一个重要组成部分。可是在职业培训师的培育上，很多企业依然存在着诸多的问题。对于职业培训师而言，怎样可以让自己的授课变得轻松有趣，而又能对学员真正有所帮助？

如何发掘“客户”——学员们的真实需求？

培训效果如何评估？

游戏、活动很有趣，可是怎么做才能让学员从中有所收益而不是仅仅感到好玩？

职业培训师应如何引导学员将所学运用于工作上？

很多企业内部讲师都是企业各业务部门的精英和骨干，实战经验丰富，但就是不能很好的表达出来，导致上课时学员提不起兴趣，培训没有效果。所以提高内部讲师的讲课水平，培养一支优秀的企业内部讲师队伍已经成为企业培训的当务之急！

TTT (Training The Trainer) ，意为“企业内部培训师的培训”，是美国国际训练协会

(AITA) 职业培训经典课程，世界 500 强企业职业经理人的必修课程。本课程秉承 TTT 国际职业培训师培训的理念，按照国际通用标准，结合企业具体实际，提供全面、专业的训练，带给您明晰的理念、领先的方法和实战技能的快速提升！

【课程目的】

- 1、掌握授课的基本心态调整
- 2、学会使用授课技巧，提高课程质量
- 3、掌握课程设计技巧，设计崭新课程
- 4、能运用授课对象分析，合理设计课室布置

【课程特色】

- 1、大量生动案例启发深层次思考；充分互动激荡学员大脑，困惑碰撞和经验共享。
- 2、快乐学习，形式轻松活泼，理性反思自我。
- 3、内容实用，通俗易懂，现学现用。

【课程形式】

- 1、理论讲授 + 案例分析 + 视频分享
- 2、小组讨论 + 经验分享 + 头脑风暴
- 3、实战演练 + 管理游戏 + 小组竞赛

【课 时】

1天

【课程受益】

本课程详细介绍了授课技巧的重要性，组成部分，几个重点授课技能以及每个人的重点发展方向的地方，每个人可以从中获得全新认识，提高自己的授课技能

【课程目标】

经过这次研讨之后，您将能：

1. 了解 TTT 的基本概念
2. 学会提升学员主观印象
3. 学会讲师的自我管理之开心金库与预演未来
4. 学会操作大面积互动
5. 学会讲师语言训练

6. 学会把握课程深度
7. 建立讲师威信
8. 处理难缠学员
9. 学会课室布置

【课程大纲】

序言（视频、研讨、分享）

专业化讲师-ttt

第一单元 讲师控场技巧

讲师如何让学员对课程产生兴趣，如何让学员集中注意力，在课程中根据不同时间段，不同学员状况选择不同互动技巧，并学会有效提问，通过各种方式控制课程现场

1. 自我管理之预演未来
2. 讲师大面积互动技巧
3. 讲师问话技巧训练
4. 讲师的控场技巧

三分钟演讲

第二单元：讲师的职业表达

讲师在课堂上应该如何使用肢体展示，掌握理性语言技巧，感性语言技巧提高课程效果

1. 讲师肢体语言训练
2. 讲师理性语言训练
3. 讲师感性语言训练

第三单元 课程深度设计与制作

讲师要学会了解通过意识、下意识和潜意识层面设计课程，制作课程教案 PPT，并熟练掌握 PPT 的制作技巧

1. 意识三层次
2. 课程 PPT 设计思路
3. PPT 的制作技巧

第四单元：建立讲师威信

讲师须了解，学习了讲师特质是讲师第一步，真正走入讲师阶段需要持久的锻炼，并要了解学员喜欢的氛围，逐渐顺利讲师威信，最终成为卓越的讲师

1. 一个好的讲师应具有的特质
2. 成人学员喜欢的课堂气氛
3. 讲师威信的建立
4. 成为卓越讲师