

《设计一个好课程》

杨森

【课程背景】

在设计课程时，培训部门通常会遇到这些烦恼：课程相关材料一大堆，不知如何选择，跟着设计流程，填写各种表单，拼出来的东西枯燥无味，设计出来的课程并不能完全解决员工的实际需求，课程效果也受到影响，甚至从一开始就没有什么参与的兴趣。因此，为此，讲师基于多年工作经验，制作了本课程《设计一个好课程》，通过对教学理论的分析，重新设计课程的开发与研究的经验，使讲师通过以上流程能设计出一个符合市场需求，符合讲师特色的好课程。

【课程目的】

- 1、掌握基本教学理念
- 2、掌握课程研究与调研
- 3、学会设计有吸引力的题目
- 4、了解 ASK 和 PRM 的设计原理
- 5、设计较好的课程互动
- 6、掌握案例的设计技巧

【课程特色】

- 1、大量生动案例启发深层次思考；充分互动激荡学员大脑，困惑碰撞和经验共享。
- 2、快乐学习，形式轻松活泼，理性反思自我。
- 3、内容实用，通俗易懂，现学现用。

【课程形式】

- 1、理论讲授 + 案例分析 + 视频分享

2、小组讨论 + 经验分享 + 头脑风暴

3、实战演练 + 管理游戏 + 小组竞赛

【课程收益】

本课程详细介绍了授课技巧的重要性，组成部分，几个重点授课技能以及每个人的重点发展方向的地方，每个人可以从中获得全新认识，提高自己的授课技能

【课程大纲】

序言（视频、研讨、分享）

第一单元 基本教学理念

学习不同教学理念对不同课程设计的影响，了解课程开发的设计流程，做好准备，你将迎来讲师生涯最大的挑战，课程设计

- 1、课程设计师的要求
- 2、课程展示模型效果
- 3、人本主义的教学理念
- 4、建构主义的教学理念
- 5、课程开发设计流程 ADDIE

第二单元 分析课程需求

讲师要解决的问题很多，学会区分问题，并学会根据不同的规划原理来设计课程的药店，根据课程的调研，进行合理的诊断和寻找需求来源，并以此设计一个具有吸引力的课程题目，

编辑课程 PPP 表

- 1、良构问题和非良构问题选择
- 2、课程规划原理 DOME
- 3、望闻问切的诊断

- 4、培训需求的来源
- 5、题目设计思路
- 6、认知领域、情感领域和动作技能领域的目标分类
- 7、课程设计 PPP 表

第三单元 设计课程结构

学会金字塔原理，掌握不同维度，不同分析，要点突出，通过鱼骨图，分门别类，设计课程大纲，设计标准课程模板，根据不同的课程重点，设计不同的课程结构

- 1、课程设计五问
- 2、金字塔原理
- 3、[鱼骨图分析](#)
- 4、制定课程大纲
- 5、标准课程模板
- 6、ASK 与 PRM

第四单元 开发优秀课程

根据课程的要点以及设计思路，选择使用案例分析、设计情境、采取不同的设计思路来组建学习共同体，从而达到较好的效果

- 1、如何举例说明
- 2、案例来源
- 3、情景化课程设计思路
- 4、五种课程设计思路：[问题讨论型](#)、[技能演练型](#)、[案例分析型](#)、[成果展示型](#)、[项目竞争型](#)
- 5、学习共同体组建原则

第五单元 呈现精彩课程

根据课程设计，制作教学导图，根据不同课程重点，选择不同的课程方式，最后设计标准课程，学会与组员设计流程，并根据评估反馈，持续改进课程

- 1、教学导图
- 2、AGC-ASC-AHC
- 3、SSCE 课程设计流程
- 4、三维九步呈现
- 5、课程设计整体流程：引导式、理念式、合作讨论式
- 6、评估训练四级