

建构主义课程开发能力训练

【课程背景】

困扰管理者的问题随时随地在发生，解决过的问题此起彼伏，企业里最需要解决问题的培训。基于存在的问题而开发出来的课程，才有可能真正解决企业自身的问题。立足于企业当下状况，带领岗位员工，由内而外，共同发现，共同建构，点燃创意想法，萃取有效方法，并用自家的案例去解读体会，是企业内训的关键所在……

您是否知道，真正的专家往往就在企业内部？

您是否知道，点燃身边的专家是企业最大的资源？

您是否知道，公司任何人都可以点燃？

您是否知道，建构主义教学萃取经验，属于无本万利？

您是否知道，用建构主教学进行管理，领导不会受到挑战与质疑？

答案就在《建构主义课程开发能力训练 ABC》里，学会用建构主义思想开发课程，让您的管理从优秀走向卓越！

【授课讲师】

侯志宏

【授课时长】

标准版：2天；精品版：1天

【课程收益】

分级筛选出企业需要的内训课题；

学会搭建符合逻辑的课程结构；

开发出丰富多样的课程内容；

掌握使用建构主义教学方法。

【课程特色】

1. 现场收获：现场诊断辅导法+建构主义授课方式=人人现场成果精彩展示
2. 案例真实：讲师在不同名企有过 20 年的工作经验，案例真实丰富，与社会同步；
3. 落地支撑：课后提供一对一的交流平台，实现长期学习。

【授课对象】

企业内训师、企业管理者、课程开发人员

【课程大纲】

第一章 成人学习 理论先行

引子：鱼牛神话讨论

一、教学接受程度

二、建构主义原理

1、一个中心

2、两个关键

3、三个原则

4、四个转变

学员自检分享总结（五个内容点，三个感悟，一个行动）

第二章 问题聚焦 需求形成

引子：失败案例讨论

一、重新认识问题

1、清晰界定

2、准确描述

3、培训解决

二、确定开发主题

- 1、一级筛选
- 2、二级筛选
- 3、三级筛选
- 4、领导选题

三、确定课程名称

- 1、命名要求
- 2、目标制定

学员自检分享总结（确定每组开发课程的主题）

第三章 结构设计 逻辑严谨

引子：案例分析讨论

- 一、课程整体结构
- 二、主要任务分解
- 三、具体模块设计

学员自检分享总结（确定每组开发课程的结构）

第四章 内容开发 有血有肉

引子：故事分析讨论

- 一、案例有效开发
 - 1、案例来源
 - 2、案例标准
 - 3、案例编写
 - 4、案例应用
- 二、内容形式设计

1、汉字分拆

2、借喻类比

3、二维矩阵

4、改编诗词

三、学习活动开发

1、技能演练

2、成果展示

学员自检分享总结（六个内容点，三个感悟，一个行动）