

# 培训体系创新，提升组织效能（1天版）

## ---企业微课开发与微课体系建设

### 【课程背景】

企业里很多具体的问题，往往要靠员工的经验与创意去解决。而员工的经验如果不经萃取与加工，在解决具体问题的时候，往往是随意的、片面的，很难有效地被公司其他员工借鉴与运用。更有甚者，有些经验往往会因为员工的离开而流失，企业面临同样相关问题的时  
候，还得重复试错……如果员工的宝贵经验能够有效地萃取出来，制作成可以解决具体问题的微型课程；如果公司能够搭建平台，与优秀员工共创共建企业微课体系，让经验在传播中逐步变现。那么你的企业将会呈现如下情景：

变被动学习为主动学习，外部知识可以转化为内部技能！

员工愿分享、会分享，在分享中形成与组织的互赖关系，不会轻言放弃与离开！

隐形经验显性化、标准化、成果化、生动化。公司的经验得到管理，不再担心关键岗位员工的流失！

培训体系优化创新，人才培养精准实施，组织效能稳步提升！

### 【授课讲师】

侯志宏

### 【课程收益】

了解微课体系建设对组织效能提升的意义；

了解微课设计制作对个人工作的意义；

掌握一套全新的思维模式；

练习使用高效的思考工具；

### 【课程特色】

1. 现场收获：掌握使用的工具
2. 案例真实：使用零基础学员的微课作品；
3. 落地支撑：后续可继续学习微课设计与制作

### 【授课对象】

组织的管理者、人力资源管理者、内训师、微课设计人员

### 【课程大纲】

#### 一、企业微课体系建立的契机

导入 零基础学员微课展示

- 1、学习驱动方式的变革
- 2、微课体系建设的前景

复盘与固化 微课说微课

#### 二、微课开发工具模型

导入 故事导入

- 1、思想层面
- 2、工具层面
- 3、应用层面

自检与练习 练习使用五星教学法

#### 三、微课开发能力模型

导入 微课案例

- 1、经验萃取能力
- 2、编辑思维能力

### 3、剪辑制作能力

自检与练习 学员录制展示

## 四、企业微课与书课的结合

导入 案例讨论

1、翻转课程学习流程

2、微课书课无缝衔接

复盘与固化：学员使用 321 法，进行知识复盘

预告：以下为 3 天版微课设计与制作的内容，企业需要请联系

## 微课设计与制作训练营（3 天版）

### 【课程背景】

如果您是一位有经验的优秀员工，您想把解决某一问题的经验与套路，精准、有趣地呈现出来，供他人学习与参考吗？如果您是一位有远见的企业领导者，您想让公司每个环节上的标杆与能人，为公司后来者分享出他们最有创意的工作方法论吗？答案是肯定的！可是，您是否知道？在信息传播过度的时代，不仅知识可以随意获取，更重要的是：

没有经过萃取的经验，毫无学习与传播价值！

不是聚焦于某个问题的套路，不会具有普适价值！

不是站在受众角度萃取的经验，哪怕只有三分钟，也不会引起他人的学习兴趣！

不能有效地运用各种视觉听觉元素加以点缀，即使是干货，也很难引起他人的共鸣！

运用五星教学法及移动互联网的各类工具，助你萃取解决问题的经验，设计制作精美的微课

(附件：零基础学员三天学习后的微课作品展示)，以及企业对微课的管理，能够在企业内部达到：隐形经验显性化，显性成果标准化，标准内容生动化，生动分享价值化的超预期效果！【授课讲师】

侯志宏

### 【课程收益】

围绕学员工作场景，萃取课题，设计制作一个5~8分钟的微课；

学会使用一套全新实用的微课制作工具，掌握一套全新的思维模式；

实行翻转学习，一对一指导学习微课制作的基础知识。

### 【课程特色】

1. 现场收获：课程结束，产生实用的学习成果；
2. 案例真实：使用学员工作场景中的真实案例；
3. 落地支撑：课后提供一对一的交流平台，实现长期学习交流。

### 【授课对象】

企业管理者、岗位经验标兵、企业内训师、微课制作人员

### 【授课时长】

3天（根据学员的具体情况，晚上可能会安排加班学习）

赠送：学员微课展示，讲师精彩点评

### 【课程大纲】

导入：零基础学员微课作品展示与分析

## 第一章 高效学习、微课布局

一、任务驱动学习

二、提高学习效率

三、使用教学工具

四、回归组织学习

学员自检分享：练习使用五星教学法，有趣表达观点。

本章达成目标：认识到企业微课体系建设，能将外部知识转化为内部技能。

## 第二章 问题聚焦、微课主题

导入：学员微课片段案例

一、问题聚焦

1、明确受众

2、评估自己

3、精准聚焦

二、课程命名

1、课程命名基本要求

2、微课名称优化方法

学员自检练习：根据个人的工作经验，确定问题点，并给微课命名。

本章达成目标：聚焦工作问题，成功选取微课课题。

## 第三章 经验萃取、微课设计

导入：关于经验的案例分析

一、萃取经验的四个步骤

1、确定要解决的问题是什么

2、自己尝试解决问题的方法

3、哪些方法对他人也有作用

4、如何才能讲清楚这些方法

二、有价值的微课是设计出来的

1、微课结构设计

2、微课内容设计

3、微课元素设计

学员自检练习：根据确定的微课主题，萃取经验，并画出内容结构图。

本章达成目标：确定微课的内容边界，为后续微课制作定下基调。

## 第四章 工具使用、微课制作

导入：完整微课展示

一、微课脚本工具

1、SCQAO 脚本

2、标准脚本模板

3、脚本指导 PPT

二、主体 PPT 工具

1、版本

2、素材

3、插件

4、技巧

三、MG 动画工具

1、万彩动画能解决的问题

2、万彩动画制作技巧练习

四、剪辑软件工具

1、camtasia9 能解决的问题

2、camtasia9 操作使用技巧

学员自检练习：在老师的指导下，根据自己的微课结构内容，使用工具，录制自己的微课。

本章达成目标：课堂上产生一个自己解决问题的微课成果。

## **第五章 成果展示、微课点评**

导入：讲师助理宣布本次活动规则

一、作品依次展示

二、评委点评打分

三、优秀作品评选

学员自检练习：优秀作品学进一步优化微课，经审核后上传企业内网，供集体学习。

本章达成目标：对完成的作品进行反馈，做进一步的修订与迭代，

输出优质微课。