

企业经验萃取、沉淀内化之道

-----微课设计与制作

【课程背景】

如果您是一位有经验的优秀员工，您想把解决某一问题的经验与套路，精准、有趣地呈现出来，供他人学习与参考吗？如果您是一位有远见的企业领导者，您想让公司每个环节上的标杆与能人，为公司后来者分享出他们最有创意的工作方法论吗？答案是肯定的！可是，您是否知道？在信息传播过度的时代，不仅知识可以随意获取，更重要的是：

没有经过萃取的经验，毫无学习与传播价值！

不是聚焦于某个问题的套路，不会具有普适价值！

不是站在受众角度萃取的经验，哪怕只有三分钟，也不会引起他人的学习兴趣！

不能有效地运用各种视觉听觉元素加以点缀，即使是干货，也很难引起他人的共鸣！

运用五星教学法及移动互联网的各类工具，助你萃取解决问题的经验，设计制作精美的微课（附件：零基础学员三天学习后的微课作品展示），以及企业对微课的管理，能够在企业内部达到：隐形经验显性化，显性成果标准化，标准内容生动化，生动分享价值化的超预期效果！

【授课讲师】

侯志宏

【课程收益】

围绕学员工作场景，萃取课题，设计制作一个 5~8 分钟的微课；

学会使用一套全新实用的微课制作工具，掌握一套全新的思维模式；

实行翻转学习，一对一指导学习微课制作的基础知识。

【课程特色】

1. 现场收获：课程结束，产生实用的学习成果；
2. 案例真实：使用学员工作场景中的真实案例；
3. 落地支撑：课后提供一对一的交流平台，实现长期学习交流。

【授课对象】

企业管理者、岗位经验标兵、企业内训师、微课制作人员

【授课时长】

三天（根据学员的具体情况，晚上可能会安排加班学习）

赠送：学员微课展示，讲师精彩点评

【课程大纲】

导入：零基础学员微课作品展示与分析

第一章 高效学习、微课布局

- 一、任务驱动学习
- 二、提高学习效率
- 三、使用教学工具
- 四、回归组织学习

学员自检分享：练习使用五星教学法，有趣表达观点。

本章达成目标：认识到企业微课体系建设，能将外部知识转化为内部技能。

第二章 问题聚焦、微课主题

导入：学员微课片段案例

- 一、问题聚焦
 - 1、明确受众

2、评估自己

3、精准聚焦

二、课程命名

1、课程命名基本要求

2、微课名称优化方法

学员自检练习：根据个人的工作经验，确定问题点，并给微课命名。

本章达成目标：聚焦工作问题，成功选取微课课题。

第三章 经验萃取、微课设计

导入：关于经验的案例分析

一、萃取经验的四个步骤

1、确定要解决的问题是什么

2、自己尝试解决问题的方法

3、哪些方法对他人也有作用

4、如何才能讲清楚这些方法

二、有价值的微课是设计出来的

1、微课结构设计

2、微课内容设计

3、微课元素设计

学员自检练习：根据确定的微课主题，萃取经验，并画出内容结构图。

本章达成目标：确定微课的内容边界，为后续微课制作定下基调。

第四章 工具使用、微课制作

导入：完整微课展示

一、微课脚本工具

1、SCQAO 脚本

2、标准脚本模板

3、脚本指导 PPT

二、主体 PPT 工具

1、版本

2、素材

3、插件

4、技巧

三、MG 动画工具

1、万彩动画能解决的问题

2、万彩动画制作技巧练习

四、剪辑软件工具

1、camtasia9 能解决的问题

2、camtasia9 操作使用技巧

学员自检练习：在老师的指导下，根据自己的微课结构内容，使用工具，录制自己的微课。

本章达成目标：课堂上产生一个自己解决问题的微课成果。

第五章 成果展示、微课点评

导入：讲师助理宣布本次活动规则

一、作品依次展示

二、评委点评打分

三、优秀作品评选

学员自检练习：优秀作品学进一步优化微课，经审核后上传企业内网，供集体学习。

本章达成目标：对完成的作品进行反馈，做进一步的修订与迭代，输出优质微课。