

《从精兵到强将-卓越经理人领导力与执行力打造》

【课程背景】

一个企业想成功，两个因素起着决定性作用，一是高层的决策，二是中层的贯彻力与执行力。有道是：“中层强，脊梁挺直、老板轻松；中层弱，老板辛苦，事倍功半”。无可置疑，中层经理是决定企业经营成败的中坚力量。倾力打造卓越的中坚干部队伍，提升企业中层的贯彻力与执行力成了当下众多企业的明智选择。

引发中层革命，打造企业战无不胜的“狼群”！中层管理者是企业的脊梁，是企业提高市场竞争力不可或缺的“助推器”！企业的成功不仅取决于高层，中层的作用也占到了80%！企业可持续发展的关键，在于企业是否拥有一批懂经营、会管理、善沟通、愿拼搏、踏踏实实、公道正派、廉洁勤治、求真务实的中层管理者。他们能把高层的意愿、工作动能与市场现实这三股企业发展的动力有机地链接在一起，是企业愿景、战略决策、组织方案的有力执行者和组织实践者。

【课程特色】

理论分析、案例讨论、实例分析、角色扮演、培训游戏、故事描述等灵活多样的培训形式，在轻松愉快的环境中得到提升。

【课程对象】企业中高层管理者、分公司负责人、项目经理等

【课程时长】1天（6小时）

【课程大纲】

一、课程大定向

1.破冰

2.定向引导

引发学员对管理现状的思考

激发学员对管理现状的不满

3.新时代管理者的困惑与管理的意义

4.管理者的职业能力及其角色转变对比

5.管理者的管理能力的三大架构

1) 卓越管理者的成功管理公式

2) 管理者三大管理技能的互动关系

6、新经济时代对企业管理者的要求

7、教练式管理应用之倒三角公式

二、中层管理者的执行力——执行才是硬道理

1、执行力与执行体系

1) 什么是执行力？什么是中层执行力？

2) 执行力的ABC理论

2、角色认知-中层执行力的起点

1) 但司机不当乘客

2) 放大镜理论

3) 权力与权威

3、责任与执行

1) 为什么要负责任？什么是负责任？

2) 运用案例做负责任互动测试！

3) 结合实际负责任练习

为谁负责任？为自己、为家庭、为公司、为客户
负什么负责任？

如何去负责任？

三、中层管理者的领导力——领导力提升的技巧

1、分析讨论：什么样的领导是一个优秀的领导？

1) 领导力水平测试

2、领导与管理的区别？

3、多种多样的领导风格，情境领导力（案例分析）

1) 衡量员工的两个维度

2) 下属发展的四个阶段

3) 领导行为与四种领导风格

4、领导力在团队建设中的应用

四、课程总结