

# 《管理者的角色定位与认知》

## 【课程背景】

很多管理者往往是半路出家，原来在专业岗位干得不错，拥有优良的技术或业务素质，也不乏工作的热情，但被提拔到管理岗位后，不得不面临着新的问题：原来只要管好自己，现在要管好一个团队；原来只要做一件事情，现在要负责一摊子事情；原来是听人指挥，现在要不断地向上级请示、与同级商量、对下级指导。

对于管理者来说，要使自己能在企业中发挥自己应有的作用，首先必须认识自己，认识自己作为一个管理者在企业中的定位，也就是角色认知，从而能够充分扮演好自己在企业中的角色。管理者是否具备正确的管理角色认知，决定了管理者的工作成效，了解自我才能领导他人，管理角色定位认知培训一直是优秀企业中层的基础必修课。

要想使企业或组织管理高效化，管理者一定要有职业化的意识和先进的理念，能够认识到管理能力对提高组织效率、提升企业未来竞争力的重要性。其次，管理人员的能力真正提高了，才能保证企业管理的真正效果。中高层管理者角色定位与能力提升课程是在长期调研的基础上，根据企业实际管理水平和市场状况，并结合不同的企业文化而精心设计的，将给贵企业带来实质性的收获。

## 【课程特色】

讲授、游戏、研讨、案例分析等互动方式，课程引入了最新的教练技术、建构主义、引导技术、行动学习等新式教学方法！

**【课程时长】** 1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、课程大定向

1.破冰

2.定向引导

引发学员对管理现状的思考

激发学员对管理现状的不满

3.新时代管理者的困惑与管理的意义

4.管理者的管理能力的三大架构

1) 卓越管理者的成功管理公式

2) 管理者三大管理技能的互动关系

5、新经济时代对企业管理者的要求

6、教练式管理应用之倒三角公式

### 二、管理者的角色转变

1.管理者角色转变的对比

2.骨干员工与管理者的区别

3.角色转变困难的4个原因

4.发挥“三承三启”的作用

业务带头人

工作技能辅导者

下属心态建设者

下属行为监控者

项目发展的策略建议者

### **三、管理者的定位误区**

- 1.中层干部常见的角色错位
- 2.避免中层经历的两种病症
- 3.如何应对管理的两难现象

### **四、管理者的定位分析**

- 1.关于管理者的角色的历史观点
- 2.管理者在企业结构中的位置
- 3.针对上中下三层的定位分析

### **五、管理者的定位认知**

- 1.中层经理人的烦恼
- 2.管理者的角色认知
- 3.中层管理者的三大内伤

### **六、课程结束**