

《新员工职业生涯规划与职业素养提升》

【课程对象】

- 1、新员工。
- 2、根据企业发展需要而选定的目标人群。

【课程时长】

1天。（6个课时）。

【课程特点】

- 1、不做简单的概念、知识性传播，而是遵从企业实际需要进行展开，实效性好。
- 2、会深入引导学习者生发对自己、企业（岗位）的尊重，以此来挖掘新员工的源动力。
- 3、课程内容引入管理教练、心理教练的精髓，学习者既能真正从“而”通，又能落地践行。
- 4、课程现场会充分考虑到新员工的年龄阶段、所处的时代特点而进行。
- 5、课程本着水到渠成、顺应人性的宗旨，一步步引导学习者完成自己的生涯设计。

【课程基础设置】（会以现场实况为准，进行有效调适。）

一、破冰与定向引导

- 1、破冰
- 2、定向引导
引发学员对未来的思考
引发学员对现实的不满
引入教练技术的工具，认识到从心开始。
- 3、做优秀员工，精神宣誓活动。
- 4、职业化讲解
 - a.何为职业化？
 - b.职业化就是符合企业用人标准
 - c.要让自己去适应公司而不是让公司来适应你

二、从校园人到作为职业人的角色切换。

- 1、从校园到职业人到底需要的是什么样的转变？
- 2、什么是社会人？什么是职业人？企业与员工之间的商业交换关系。
- 3、从“变化”的角度引导职业人认知社会择业、就业的现状，支持其正向 面对社会就业形势的现状，从而珍惜当下。
- 4、解析现在社会的大众创业风潮，引导新电力人以理性、中立的视角收起浮躁心态，树立爱岗敬业求实的工作态度。
- 5、角色转变的障碍
 - A、角色转变过程中出现的问题。
 - B、角色转变的准备过程。
 - C、角色转变的内容。
 - D、新角色的九大注意事项。
 - E、新员工的八项修炼。

三、职业心态转换与执行力提升。

- 1、浮躁、投机取巧的害处。
- 2、引导新员工学会理性、正向的对待新工作环境中的关系“逆境”，锻炼自己时刻关注自己想要的方向和结果的能力。
- 3、作为新员工，具体的工作岗位后要主动放下自己的个性、清高，客观认知、学会有效的人际关系处理心态。
- 4、受得了委屈、吃得了亏，在工作中出现失误的时候，如何主动有效化解，增强自己职业选择的坚定信心。
- 5、责任即担当，不断理清新员工走向工作岗位的自我定位意识，发现为自己增加职业正分的有效通道。
- 6、高效执行，学会在工作绝对服从，不找借口，用全责思维、责己思维、本分思维、可能性思维来看待事情、解决问题。

四、职场价值最大化、最优化的工具—职业生涯规划。

- 1、引导大家学习一个重要点：目标（梦想）与当下行为的关系。
- 2、为什么要制定职业生涯规划？
- 3、职业生涯是什么？职业生涯规划是什么？以及其重要性（职场案例：三个朋友的故事）。
- 4、制定职业生涯规划要参照的基本原则及应具备的特性。

五、做好实效生涯规划管理，提升职场价值实现效率。

- 1、学习罗伯特·迪尔茨的NLP理解六层次。
 - A、人生三个问题的解析。
 - B、上三层决定下三层。定义决定决定。
- 2、区分规划与规画。
 - A、对目标没有感觉、没有冲动，目标一定是无效的。
 - B、基于自我生命的尊重和对企业感恩、敬畏的行动选择才会结成“正果”。
- 3、个人规划与企业发展的关系。
 - A、学会用变化的、前瞻性思维的角度来看待企业发展趋势。
 - B、坚信主流价值观，不做盲目的跟从者。
- 4、职业生涯规划路线分析
 - A、职业生涯规划发展的阶段和途径
 - B、不同阶段的职场危机
 - C、职业生涯发展通道
 - D、职业生涯的双阶模式
- 5、基于六层次框架的在企业发展的实效职业生涯规划。
 - A、解析企业的核心价值观。
 - B、五步法制定实效职业生涯规划。
- 6、职业生涯规划成功的有效途径
 - A、显性职业素质和隐形职业素质。
 - B、职业生涯规划成功的五大保障。

六、课程结束。