

《精益之路——现场 5S 管理与推进》课程大纲

【课程背景】

5S 管理源自日本民间对于生活空间的有效使用，进行的整理、整顿，进而被企业加以利用，特别是被日本丰田汽车应用于现场管理，取得了卓越的成绩，随着日本产品品质被消费者认可，5S 管理也被世界制造业关注，加之伴随着丰田精益生产体系被汽车行业学习推广，5S 作为基础和前提条件更是被各类型企业重视。当然，5S 不仅仅是精益生产体系的基础和前提，它更能为企业带来如下的优势：

- (1)工作场所干净而整洁。员工的工作热情得以提高，忠实顾客也会越来越多，企业的知名度不断提高，很多客户慕名而来参观学习，被客户称赞为干净整洁的工厂、对这样的工厂有信心，乐于下订单并口碑相传，结果会在业界扩大企业的声誉和销路；而整洁明朗的环境，会使大家希望到这样的厂工作，便于留住人才；(2)员工能够具有很强的品质意识。按要求生产，按规定使用，尽早发现质量隐患，生产出优质的产品；
- (3)能减少库存量。降低设备的故障发生率，减少工件的寻找时间和等待时间，降低工时成本，提高工作效率，缩短加工周期。
- (4)人们正确地执行已经规定了的事项。新员工和其他部门的人在任何部门任何岗位都能立即上岗作业，有力地推动了标准化工作开展；
- (5)“人造环境，环境育人”。员工通过对整理、整顿、清扫、清洁、自律的学习遵守，使自己成为一个有道德修养的公司人、社会人，整个公司的环境面貌也随之改观。员工在外面交友结友时也自然体现出令人赞叹的高素质、好修养的

优秀形象。

【课程收益】

- 1、系统学习 5S 管理和推进的知识，认知度得以提升；
- 2、结合受训企业现场，指导实际推进工作；
- 3、为标准化工作打下坚实基础，提升推进效果。

【课程特色】

- 1、理论联系实际，案例丰富不死板，学员容易学会；
- 2、以丰田现场 5S 管理为蓝本，系统讲授，不断章取义；
- 3、课堂讲授+现场指导相结合；
- 4、通过课后作业的形式，让参训学员自检互检，提高授课效果。

【课程对象】 全员

【课程时长】 3 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、5S 概述

- 1、5S 的意义、来源和最终目的

案例：5S 与《弟子规》

- 2、5S 内容的初步认知
- 3、其他企业现场 5S 管理
- 4、现场 6 大目标与 5S 息息相关
- 5、现场走访

二、整理；要与不要，一留一弃

- 1、整理的意义和目的
- 2、必需品与非必需品划分标准

案例：不适用 5S 管理的岗位

- 3、非必需品处置原则
- 4、整理的实施要点和推进步骤

二、整顿；科学布局，取用快捷

- 1、整顿的意义和目的
- 2、寻物示意图
- 3、物品分类及“四定”原则
- 4、整理的实施要点和推进步骤
- 5、实施检查表
- 6、现场颜色管理常用标准

第一天内容复盘，作业

三、清扫；清除垃圾，美化环境

- 1、清扫的意义和目的
- 2、人人参与，责任到人
- 3、与点检、保养工作充分结合
- 4、建立清扫基准，作为规范加以推行

互动：制定所辖范围内的清扫标准

5、清扫的推进步骤

四．清洁；洁净环境，贯彻到底

1、清洁的意义和目的

2、标准化、系统化，持之以恒

游戏：标准化的意义

3、清洁点检表

第二天内容复盘，作业

五．自律；形成制度，养成习惯

1、习惯改变命运

案例：习惯的悲剧

2、各类精神提升活动

案例：常见活动

六、现代企业 5S 推进步骤，

1、成立组织

延伸：常见 5S 推进组织架构及职责

2、图上作业

3、宣传培训

4、拟定计划

5、样板工程

6、分段作业

7、巡查考评

8、综合分析

沙盘模拟：制定一份 5S 管理推进计划

七、常见问题及解决措施

1、意识问题

2、认识误区

3、习惯阻碍

4、责任不明

5、方式不当

6、激励抑制

八、常见工具及使用

1、红牌作战法

2、定点拍摄法

3、看板管理法

4、沙盘法

5、标杆法

九、结语，课程整体复盘