

企业导师帮带技能提升课程

(两天版)

【培训对象】

企业导师、中高层管理者

【培训形式】

专题讲授/互动问答/案例分析/现场讨论/教练引导/行动学习

【培训时间】

2 天 12 课时 (6 小时/天)

【培训目标和效果】

- ❖ 明确企业导师在企业中的价值与意义
- ❖ 教会企业导师对学员能力的三维评估法
- ❖ 教会企业导师对学员培训需求的挖掘 4 大技巧
- ❖ 教会企业导师设计合理的培训方案
- ❖ 教会企业导师知识、技能、素养提升的 11 种方法
- ❖ 教会企业导师利用 4 级评估法展开学员受训成功的效果评估
- ❖ 教会企业导师运用行动学习、引导技术将受训成果转化为工作成果
- ❖ 教会企业导师如何与学员建立一种信任关系
- ❖ 教会企业导师如何与学员展开一场高效、并具有启发性的谈话
- ❖ 教会企业导师如何带领学员成为该领域的专家

【课程大纲】

第一部分：认识企业导师

一、企业导师在企业中的意义与价值

1. 为什么需要企业导师？
2. 企业导师的工作重点是什么？
3. 对于企业导师来说最重要的是什么？

【小组研讨】：成为企业导师对于您来说为什么这么重要？

二、卓越的企业导师

1. 自己心目中理想的导师是什么样子的？
2. 卓越的企业导师的十大素养
3. 卓越的企业导师必备的六大能力

【案例分析】：华为的企业导师制

第二部分：企业导师的六大能力塑造

一、多维评估学员现状的能力

1. 3 维度法对学员展开评估
2. 平衡轮在能力测评中的运用
3. 如何将测评结果与学员展开对话

【课堂实践】：利用测评 3 张表、平衡轮、反馈 7 步法展开一场能力测评

二、精准发掘学员需求的能力

1. 日常工作观察法

2. 学员工作汇报法
3. 小组讨论会议法
4. 自我评估访谈法

【工具方法】：培训需求问卷设计、9大访谈问题表格

三、合理设计培训方案的能力

1. 培训中的感性需求与理性需求
2. 带教中的“四元八步”法
3. 利用“五线谱”快速设计一门课程
4. 让课程设计方案“视觉化”

【课堂实践】：利用“五线谱表格”和“S”型课程线来设计一个培训方案

四、灵活运用培训方式的能力

1. 成人学习的特点与心理诉求
2. 有效学习体验之环
3. “学-习-行-效”的7步路径
4. 知识类课程4种培养方式
5. 技能类课程3种培训方式
6. 素养类课程4种培训方式

【小组讨论】：您开发的课程如何灵活运用这些方式增加学习的趣味性

五、适时展开成果评估的能力

1. 4级评估法
2. 学习参数与业务收益
3. 学习成果评估原则
4. 学习成果评估的6大步骤

【两两讨论】：如何确保做好一场成果评估？（做好一场评估的注意事项？）

六、成果为导向的转化能力

1. 以终为始学习转化的5大支柱
2. 行动学习5环
3. 引导技术在工作成果转化中的三种运用

【课堂实践】：世界咖啡引导技术、画廊漫步引导技术

第三部分 企业导师与学员的沟通与反馈

一、建立信任

1. 建立亲和关系
2. 聆听与发问
3. 企业导师的五大原则

二、高效而具启发性的谈话

1. 五个计划性问题
2. 谈话的登山模型

【课堂实践】：与学员做一次沟通反馈。

第四部分 支持学员成为领域专家

一、学习的四个阶段

1. 无意识无能力
2. 有意识无能力

3. 有意识有能力

4. 无意识有能力

二、学习的精通之旅

1. 意图

2. 专注力

3. 合一

三、课程收尾

1. 庆祝

2. 感恩

3. 祝福