

《六脉神剑：运营管理六要义》

【课程背景】

柳传志讲做企业就是：搭班子、定战略、带队伍；

马云讲做企业就是：定战略、搭班子、带队伍。

我们发现真正的企业家他们的思维模式竟是如此惊人的相似，也就是说在运作企业管理组织的过程中，一定有一些客观存在的规律需要被遵循，掌握了这些规律就紧扣了组织发展的脉搏，从而让我们的中高层管理者可以不走或尽量少走弯路。

【课程收益】

1. 解析管理干部最重要的三个工作；
2. 舌尖儿上的艺术：有效沟通；
3. 成人达己的快乐：授权激励；
4. 结果从来不说谎：执行制胜；
5. 运营管理的基石：目标管理；
6. 第三种稀缺资源：时间管理；
7. 想象的巨大力量：共同愿景。

【授课特色】

体系化的理论知识 + 丰富的实战案例 + 现场的角色扮演 + 简单易用的管理工具

【课程对象】 中层管理者

【课程时长】 1天 (6小时/天)

【课程大纲】

引言 讨论保险行业管理者最重要的三个任务

第一部分 舌尖儿上的艺术：有效沟通

1. 沟通和有效沟通的定义
2. 有效沟通成立的条件
3. 有效沟通的重要性
4. 有效沟通的意义
5. 沟通原理：约哈里沟通视窗
6. 正向沟通：二级反馈
7. 负向沟通：绩效面谈

案例 1：中国管理者如何安排工作

案例 2：父亲的眼泪

第二部分 成人达己的快乐：授权激励

1. 组织发展的底层逻辑
2. 授权的含义
3. 授权的必要性
4. 哪些工作可以做授权
5. 有效授权的六个步骤
6. 有无授权员工的区别

案例 1：忙碌的经理

案例 2：管道工的故事

第三部分 结果从来不说谎：执行制胜

1. 名人谈执行
2. 执行与执行力
3. 结果不等式解读
4. 如何定义结果
5. 4R 执行流程
6. YCYA 追踪表
7. 执行的 24 字方针

案例 1：敲响老板的门之前的思考

案例 2：电销团队成交后的喊单技巧

演练：做一份增员的授权激励和追踪达成项目计划

第四部分 运营管理的基石：目标管理

1. 管理的内涵
2. 目标设置的原则：SMART
3. 目标设置的常见误区
4. 目标管理实施的步骤
6. 目标管理两种工具：MBO&OKR
7. 以终为始

案例：管理者的蜕变

第五部分 第三种稀缺资源：时间管理

1. 时间管理的定义
2. 时间管理的常见误区

3 . 时间管理四象限

4 . 普通和卓越管理者的区别

案例讨论：太空人巴兹和十八月效应的讨论

第六部分 想象的巨大力量：共同愿景

1 . 共同愿景的含义

2 . 共同愿景的意义

3 . 愿景、使命、价值观

4 . 意志与想象