

# 《三招打造卓越领导力》

## 【课程背景】

企业中层管理者在企业管理链条中至关重要，是实现企业整体战略目标和绩效目标的关键要素。如此重要的岗位，承担如此重大的责任，而目前企业中层管理者往往由于缺乏工作经验和管理方法。

在日常工作中表现并不理想，一面要承受来自企业高层的指标压力，另一方面自身负责和领导的组织层出不穷的问题，也让中层管理干部疲于应对而身心俱疲。设想若是中层管理干部通过专业的培训，学习到塑造自身领导力的关键技术，就能在带队伍的过程中得心应手、绩效突出，这也是企业、员工以及中层管理者自身最迫切的诉求。这堂课专为中层干部设计，从会说话、会办事、会运营组织三个维度打造卓越领导力，既有理论支撑，又有逻辑推导，更有实践工具，使得人人可学，简单实用，快速显著提升组织绩效

## 【课程收益】

1. 对新时代特征有深刻解读，并分析新生代员工的价值观特色
2. 学习和了解普通人对社会的错误感知和管理者的认知障碍
3. 认识传统管理在现代组织中的尴尬境地及管理者的进步方向
4. 学习掌握说话的艺术：有效沟通
5. 学习掌握办事的艺术：抓关键要务
6. 学习掌握运营的艺术：打造游戏化组织
7. 深刻理解管理者的使命：营造氛围、培养干部、绩效突破

## 【授课特色】

体系化的理论知识 + 丰富的实战案例 + 现场的角色扮演 + 简单易用的管理工具

**【课程对象】** 中层管理者、储备干部

**【课程时长】** 1-2 天（6 小时/天）

## **【课程大纲】**

### **第一部分 管理者的困境**

1. 谎言：职场上最常见的情感陷阱
2. 代沟：员工价值观的变迁
3. 杠杆：互联网对个人能力的放大
4. 错觉：普通人对时代的一般性感知
5. 障碍：管理者对组织的错误认知
6. 偏差：管理者和员工的真实诉求
7. 蜕变：管理者自身进化的境界划分

案例 1: 互联网的造富速度

案例 2: 娱乐至死和奶头乐理论

案例 3: 管理者的四种认知障碍

演练：执行力和领导力之争

### **第二部分 管理者说话的艺术：有效沟通**

1. 有效沟通的意义：时间成本、机会成本、信任、执行
2. 有效沟通的逻辑支撑：约哈里沟通视窗，公开、隐私、盲点、潜能四象限
3. 沟通的四种领导模式：扶持、指导、委托、命令
4. 如何有效倾听
5. 正向沟通之二级反馈：BIA 沟通工具的应用

6. 负向沟通之绩效面谈：BIC 沟通工具的应用

7. 金字塔语言逻辑：结论先行、归纳分组

案例 1: 知识的诅咒

案例 2: 三明治沟通的缺憾

案例 3: 电梯说服大赛

演练：用二级反馈的方式和下属或家人进行一次微信互动

### **第三部分 管理者办事的艺术：要事第一**

1. 互联网时代特征：多、快。以及衍生出当今组织管理最大的难题

2. 职场天花板：管理者为何不去寻找关键要务

3. 惯性推动的谬误：管理者为何不能正确的找到关键问题

4. 时间管理的误读：管理者为何不能有效利用时间

5. 要事第一的工作步骤

6. 金字塔推动逻辑：逻辑关联、关键变量、驱动因子

案例 1：五角大楼清理

案例 2：子贡存鲁的案例讨论

演练：金字塔推动逻辑现场演练

### **第四部分 管理者运营的艺术：游戏化组织**

1. 如何理解管理者和员工的关系：家人还是联盟

2. 对新生代员工常见的错误领导方式

3. “瘾性组织”的启示：打造游戏化组织

4. 设立明确的团队愿景

5. 制定清晰的游戏规则
6. 建立及时的反馈系统
7. 建立资源参与和强制淘汰的机制

案例 1：教练和球员的关系

案例 2：中国青少年游戏成瘾现状

演练：游戏化组织搭建

## **第五部分 结语**

1. 卓越领导力的三个特征
2. 伟人理论