

《组织发展秘笈》

【课程背景】

保险作为一种劳动密集型和资源消耗型的典型组织，其最大的驱动因素就是从业人员的数量和质量，所以人员招募和培养成为所有保险公司的核心工作。然而因各种条件制约，从业人员的增长一直困扰着各大保险公司的发展：

1. 投入了大量费用进行激励，而在职员工依然不愿意进行增员；
2. 明确了晋升意愿的员工，经历了多轮启动和培训，增员技能依然很差；
3. 现有干部缺乏增员意识和紧迫感，且个人增员技能尚待提高；
4. 组织内部缺乏组织推动和组织发展的氛围和文化。

【课程收益】

1. 学习解读管理的内涵和职场文化；
2. 明确作为管理者的最高使命；
3. 学习掌握有效推动组织发展五部曲；
4. 招聘话术、招聘流程、面试技巧的提升；
5. 建构金字塔式推动组织发展模型；
6. 管理者对组织发展的认知。

【授课特色】

体系化的理论知识 + 丰富的实战案例 + 现场的角色扮演 + 简单易用的管理工具

【课程对象】 中层管理者

【课程时长】 1天（6小时/天）

【课程大纲】

第一部分 管理及管理者

1. 什么是管理
2. 管理的定义
3. 职场人的认知分类
4. 管理者的角色定位
5. 管理者的使命

案例 1：穷人和富人的生存逻辑

案例 2：取经团队的深度解析

第二部分 组织发展五部曲

1. 组织推动的线性逻辑
2. 五部曲之一：主管直增
3. 五部曲之二：意愿启动
4. 五部曲之三：技能辅导
5. 五部曲之四：标杆树立
6. 五部曲之五：育成新团队
7. 总结

案例 1：老油条和菜鸟的激励

案例 2：韩都衣舍的极速扩张

演练：按照组织发展五部曲，写出团队的组织发展计划

第三部分 如何招聘和面试

1. 招聘来源：渠道

2. 招聘利器：话术
3. 招聘法宝：流程
4. 面试心法：形式与内容
5. 面试套路：固化可复制
6. 面试导向：助力长留存

案例 1：招聘的环节设计

案例 2：面试的环节设计

演练：模拟还原本部门的面试场景

第四部分 建构和解构金字塔式组织发展模型

1. 冰山理论
2. 增长极限
3. 如何完成 10 亿新增营业额的策略
4. 组织发展模型构建

案例：事件构成三要素

演练：组织发展推动策略研讨

第五部分 发展是硬道理

1. 组织的两种状态
2. 强人和强盗的生存哲学
3. 组织发展的核心要义

讲师亲身依靠这套逻辑，一年两个月时间从 1 个人增员至 450 余人，实现了平安寿险新渠道的最快晋升纪录，相信丰富的实战案例和可落地的执行动作，能够给企业的组织推动提供有益的参考。