

# 《互联网+思维形势下的工会工作的创新与实践》

闻方

## 【课程目的】

为了深入贯彻中国工会第十七次全国代表大会精神，学习领会习近平在同中华全国总工会新一届领导班子成员集体讲话精神，充分运用互联网+思维，全面调动和激发工会会员、干部队伍的积极性、主动性、创造性，激励广大工会会员和干部在新时代担当新使命、展现新作为，努力创造属于新时代的工会工作的光辉业绩。

【课程时长】1天，6小时/天

【课程对象】工会委员、工会会员、党员、企业高、中、基层管理干部

【课程特色】讲授法；讨论法；问答法；演练法；案例分析法

## 【课程大纲】

### 壹、 创新工会工作方法的“五有”、“五会”

- 1、“五有”：有领导、有伙伴、有骨干、有作为、有形象
- 2、“五会”：会服务、会相处、会做事、会沟通、会学习

### 贰、 提高工会干部的底线思维

### 参、 在“三服务”中进一步明确工会的服务功能、

### 肆、 建立健全“三服务”的四大常态机制：

- 1、利益协调机制规范化
- 2、诉求表达机制制度化
- 3、权益保障机制常态化
- 4、矛盾调处机制程序化

### 伍、 做好“三服务”工作的“四三二”操作法

- 1、四个坚持
- 2、三个基础
- 3、两个先

### 陆、“三服务”工作的“四个转变”和“三查三看”

- 1、查学习，看服务态度和能力
- 2、查工作，看服务质量和成效
- 3、查作风，看服务口碑和形象

### 柒、 互联网+与互联网思维概述

- ❖ 什么是互联网+
- ❖ 什么是互联网思维
- ❖ 互联网思维是不是互联网专有思维/互联网专用思维
- ❖ 互联网+形势下的思维方式：
  - ◆ 用户思维
    - 得“屌丝”者得天下
    - 用户体验至上

- 兜售参与感
- ◆ 简约思维
- 专注，少即是多
- 简约即是美
- ◆ 极客思维
- ◆ 流量思维
- 打造让用户尖叫的产品
- 服务即营销
- ◆ 迭代思维
- 小处着眼，微创新
- 精益创业，快速迭代
- 免费是为了更好地收费
- 坚持到质变的“临界点”
- ◆ 社会化思维
- 利用社会化媒体，口碑营销
- 利用社会化网络，众包协作
- ◆ 大数据思维
- 小组织也要有大数据
- 用户不是一类人，而是每个人
- ◆ 平台思维
- 打造多方共赢的生态圈
- 善用现有平台
- 让企业成为员工的平台
- ◆ 跨界思维
- 携“用户”以令诸侯
- 用互联网思维，大胆颠覆式创新

## 八、互联网思维的管理与传统管理的区别

- ❖ 去中心化，员工自我管理而非层级管理
- ❖ 快速精准反映
- ❖ 领导而非管理
- ❖ 品类而非品牌
- ❖ 分享而非专有
- ❖ 粉丝而非权威
- ❖ 关注每一个人
- ❖ 极致而非普通
- ❖ 个性而非共性
- ❖ 注重人的价值
- ❖ 平等而非分层
- ❖ 给人家想要的而不是给人家你能给的
- ❖ 先投入后等待而非急功近利
- ❖ 为了便捷可以舍弃其它
- ❖ 众人参与而非只做看客
- ❖ 用数据判断而不是靠感觉
- ❖ 重视用户体验而非重视给了用户东西

- ❖ 倾听而非灌输
- ❖ 关注客户粘性而非边际效益
- ❖ 鼓励创新、试错而非按部就班
- ❖ 重建游戏规则而非一味跟随
- ❖ 从周期性激励转为即时激励
- ❖ 用情感建立关系而不是规则
- ❖ 围绕事务运作而非职能
- ❖ 群落化生存而非对立关系
- ❖ 大众化决策而非高层决策
- ❖ 对职业忠诚而非对公司忠诚
- ❖ 资源整合而非资源私有

## 九、互联网+形势下的企业工会工作创新实战案例

- ❖ 互联网+形势对工会工作的挑战与应对
  - ◆ 多元化价值观
  - ◆ 意识形态的激烈斗争
  - ◆ “民主管理”与无政府主义
  - ◆ “民主”与凝聚力打造
  - ◆ 互联网+对于产业工人队伍素养的要求
  - ◆ 多变的形势与不确定的未来
  - ◆ 党和国家的规划以及工会对此的承接
  - ◆ 互联网+形势下工会丰富多样的活动设计
- ◆ 案例
  - 微课的设计
  - 工会会员自媒体的运用
  - 全国总工会贴心的唠叨
  - 工人日报的有奖问答
  - 四川攀枝花工会打造“智慧工会”app,职工中在线申请帮扶、法律援助、活动报名等
  - 厦门市总工会的公益讲座
  - 富士康工会的集赞活动
  - 联通工会的唱吧比赛
  - 神华集团的点餐式培训
  - 富士康科技集团的“幸福家园”微信公众号
- ❖ 互联网+形势下的管理思想
  - ◆ 人力资本管理思想：合作、共赢、分利
  - ◆ 平台意识
  - ◆ 自组织、自管理
  - ◆ 正向激励为主
  - ◆ 充分的尊重
  - ◆ 有兴趣的工作
  - ◆ 给予更多的引导、教练、机会
  - ◆ 学历的两极分化
  - ◆ 人文技能越来越重要
  - ◆ 信息迭代背景下，个人的固有知识与职业技能越来越不重要

- ◆ 自主学习能力相当重要
- ◆ 感觉与理性都值钱