

《课程开发八段锦》

闻方

【课程背景】

如何将零碎知识系统化、隐性经验显性化、显性成果标准化？如何将企业中有丰富管理经验和技術功底的人的经验成功萃取形成培训课程？如何成功设计出高质量又能在企业落地的实战课程？企业的发展急需培养一大批企业内部讲师，透过他们开发出结合企业实际的解决痛点问题的课程，并在企业内传播和传承。

【课程收益】

- 1、引导内训师将自己的经验萃取为课程知识点
- 2、将企业内的经验挖掘并展现，形成结构化框架
- 3、懂得如何设计标准化的课件，让培训更落地
- 4、促进企业隐性经验内化，形成生产力
- 5、提升学员的课程开发与呈现能力，为企业沉淀智慧资产

【课程对象】 企业专（兼）职内部讲师、培训管理人员、人力资源管理人员、各业务部门骨干、企业各部门中层干部

【课程时长】 2天1晚（6H/天 X 2天+3H/晚）

【课程大纲】

导课：开宗明义，不忘初衷

内容：课程开发八段锦

一、选题设计：精准定位，选对“郎君”

1、定任务

2、定课题

3、定目标

二、命名设计：品牌之路，一“名”惊人

1、课程命名的要点

2、如何“一名惊人”

3、经典命名案例

4、命名设计演练

三、结构设计：完美龙身，以“纲”为骨

1、区分学习内容：态度、知识、技能

2、结构设计四步流程

3、金字塔原理，结构化思维

4、结构设计的三大工具：鱼骨图、系统图、流程图

5、课程大纲梳理演练

四、内容设计：匠心布局，“计”上心头

1、课程生动化的设计

2、课程设计五线谱的运用（时间线、内容线、方法线、情感线、辅助线）

3、知识点的开发

4、案例的开发

5、学习活动的开发

五、课件设计：标准课件，删繁就“简”

1、PPT 演示课件制作要求

2、PPT 演示课件制作流程

3、课件设计秘笈：总结法、复制法、创新法、酿蜜法

4、[经典课件分享](#)

六、教学设计：精彩呈现，表达生动

1、讲授条理

2、表达生动

3、收放有度

4、七大经典教学活动的设计方法：视频设计、游戏设计、通关设计、案例分

析、角色扮演、小组讨论、微信群学习

5、经典案例分享

七、检验设计：反复磨课，千锤百“炼”

1、他山之石，可以攻玉

2、台上一分钟，台下十年功

3、借船出海，抽丝剥茧

八、运营设计：产品思维，项目运营

1、项目设计，思路为王

2、转化成果，胜过效果

3、持续精进，雕琢孤品

结课：回顾总结 成果展示

备注：提供个性化增值服务，现场免费提供数千份丰富的课程设计素材（PPT 模板、图片、背景音乐、视频与案例），让学员可以拿之即用。现场协助学员优化课件，提升课程演绎效果。