

《企业管理诊断》

闻方

【课程背景】

作为一个企业管理者，您会为企业把脉诊断吗？

“君子性非异也，善假于物也。”解决问题水平的高低，在于高手拥有不同的世界观和方法论。学习此门课程，您将能够定期如医生一样为公司“把脉”“开方”，快速找到管理创新的有效路径。

惟有精于诊断，才会勇于变革；惟有勤于诊断，才会善于创新。运筹帷幄、审时度势，开阔思路、拥有方法！明智之人闻道以益其智，有识之士觅方以广其识！

【课程时长】2天，6小时/天

【课程对象】中高层管理人员

【课程大纲】

一、 企业管理诊断概述

- 1、 企业管理诊断的内涵
- 2、 企业管理诊断学科的产生与发展
- 3、 中国企业经营管理现状及学习该课程的意义

二、 企业管理诊断者

- 1、 企业管理诊断中的主体与客体
- 2、 管理诊断者的素质要求与知识结构
- 3、 企业管理诊断行业的职业道德准则

三、 企业管理诊断的基本原理与工作原则

- 1、 企业管理诊断中的基本原理
- 2、 管理诊断者的工作原则

四、 企业管理诊断的基本程序与方法

1、企业管理诊断的基本程序

2、管理诊断的方法

3、管理诊断报告的写作

五、企业诊断实务专题： 企业战略管理诊断

1、企业战略管理的特点：全局性、长远性、纲领性、风险性、创新性

2、企业战略管理的过程和层次

3、企业战略管理咨询与诊断体系

4、企业战略管理分析工具简介：

(1) 企业环境分析内容

(2) PEST 分析法

(3) 行业环境分析法 SCP 分析法

(4) 市场和竞争环境矩阵分析

六、企业诊断实务专题： 企业组织与人力资源管理诊断

1、企业历史白描

2、企业战略扫描

3、组织与流程现状与分析

4、人力资源管理诊断

5、综合判断建议

七、企业诊断实务专题： 企业市场营销管理诊断

1、营销管理诊断的工具与方法

2、波士顿矩阵

3、通用电气矩阵

4、市场吸引力矩阵

5、关键成功因素分析法

6、波特的价值链

7、内部因素评价矩阵 (IFE)

8、外部因素评价矩阵 (EFE)

9、内部-外部矩阵 (IE)

10、战略地位与行动评价矩阵

11、大战略矩阵

12、竞争态势矩阵 (CPM)

13、SWOT 矩阵

14、价值树

15、七步成诗法

八、企业诊断实务专题： 企业化管理诊断

1、企业文化诊断的基本思路

(1) 企业文化四层次模型：精神层、制度层、表象层、社会层

(2) 企业文化四层次的运行机制

2、企业文化诊断的基本工具

(1) 整体分析模型

(2) 精神层评估模型

(3) 员工个体层面的“知-信-行”模型

(4) 组织层面的 IMAC 模型

(5) 社会层面的评估模型

3、实施办法

附：[企业管理诊断经典案例 评析](#)