

# 《企业文化 致胜之道》

闻方

## 【课程背景】

一流的企业靠文化，二流的企业靠制度，三流的企业靠老板。了解名企的企业文化，结合企业自身特点，建设自身独特的企业文化，打造企业的竞争力是当务之急！

## 【课程目标】

通过课程学习帮助学员了解何谓企业文化，如何快速融入企业文化、如何建设企业文化；

帮助学员快速融入团队，成为一个卓越的员工，建立起积极向上的人生价值观，为企业发展贡献心力！

【课程时长】 1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 第一讲：企业文化的内涵、功能与作用

- 1、成也萧和败也萧和：企业文化建设关乎企业成败
- 2、企业的三个等级、三个阶段、三个工具
- 3、企业文化就是企业核心竞争力
- 4、圣经的故事
- 5、企业成功的秘密
- 6、企业文化的作用
- 7、企业文化的十大功能

### 第二讲：企业文化致胜的时代已经来临

- 1、管理的三阶段论
- 2、从科学管理到文化管理的必然性
- 3、文化管理的主要特点与标志
- 4、案例：对世界 500 强企业评选的总结

### 第三讲：企业文化的个性

- 1、名企的企业文化：华为、中兴等
- 2、案例：某集团的文化假设
- 3、某名企的三大管理思想
- 4、名企管理思想对照：企业文化在管理中的影响力
- 5、企业文化的关键----执行
- 6、何为成功的企业文化
- 7、企业文化精华范例
- 8、卓越员工的 12 项修炼

### 第四讲：企业文化的差别化策略

- 1、权威式
- 2、中庸式
- 3、团队式
- 4、俱乐部式

总结：企业生存与发展之道

