

《成功从优秀员工做起》

【课程背景】

企业的发展，离不开优秀员工；而优秀员工，是那些具备：可靠的人品、远大的目标、对职业有崇高的信仰、诚信、敬业、忠于企业、有团队协作精神、善于沟通、具备一定的工作技能、有学习和创新精神……具备这些特征的人，就是一个优秀员工。是任何企业都梦寐以求的人才！

为什么企业员工普遍缺乏敬业精神？

为什么企业员工缺少执行力？

为什么企业员工积极性不高，工作完成质量不高？

一切的一切，都是因为员工的职业观不够清晰导致职业化程度不高！

本课程旨在树立员工良好的职业化态度，打造优秀员工。通过对学员态度、观念、自我管理、团队精神的培训，提升员工工作积极性，提高主观能动性，为企业创造有效的结果，提高企业整体绩效。

【课程目标】

1. 让学员掌握优秀员工的职业思维，学会自我激励、改善心态和技能。
2. 通过主题讲解、案例分析和体验式互动等方法的完美结合运用，提升学员的职业化意识，梳理员工与企业的互促关系，让学员的态度、观念、技能等都有新的提升，进而促进自动自发的工作。

【课程对象】全体员工

【授课方式】

讲解分析、角色扮演、模拟练习、互动游戏等

【授课课时】 1天

【课程大纲】

一、职业化的认知—员工发自内心的愿力

- 1、为什么要上班？
- 2、上进心与责任心，个人使命和价值观
- 3、生涯四维度及提升方向
- 4、三个引人深思并永久反思的问题
- 5、哪些是积极力量，哪些是消极力量？

-人裁-人材- 人才-人财

- 6、如何寻找内心的愿力？

二、优秀员工的六大职业化思维

1、内向思维：从自身找原因才是成长的开始

(1) 从自身找原因才是成长的开始

(2) 不要把“皮球”踢给别人

(3) 不要把“猴子”送给老板

2、学习思维：学习是职场永不变的主题

(1) 为什么要学习？

(2) 员工素质模型

(3) 个人知识技能体系

(4) 如何快速成为专家？

案例分享

3、人脉思维：一个人成功是别人加自己的努力

(1) 一个人的成功是别人加自己的努力

(2) 如何打开自己工作中的人脉圈

4、个人品牌思维：每个职场人都应该有自己的品牌

(1) 卖产品之前得先卖自己

(2) 职业人个人品牌修炼三步骤

(3) 传递正能量

5、理性思维：用理性打开职业视野

(1) 初衷—态度—方式

(2) 以终为始

(3) 要事第一

(4) 换位思考

6、团队思维：团队永远大于个人

(1) 团队协作活动：相互支撑

(2) 团队协作活动：龙潭取水

(3) 团队协作感想分享

职业化成功方程式：

职业成功=发自内心的愿力+清晰的目标+具体的计划+正确的执行+绝对的意志力

三、优秀员工的绝对的意志力

- 1、自我激励背后人的本性：追求快乐、逃避痛苦
- 2、让你可以坚持到底、超强执行的通俗道理！
- 3、职场精英对“意志力”原理的应用。
- 4、激发员工内驱力的方式方法。