

《TTT 内训师授课技巧培训》

【课程背景】

21 世纪社会环境推动了企业的发展，竞争力从以前的核心“物”转向了“人”。一个优秀的管理者应该是一个优秀的传播者，一个优秀的培训者。而作了为企业更需要这样一批可以为其传承优秀管理经验、工作流程、技巧等等的内训师，他们是来自企业内部与企业共同成长，他们的培训将更有效。但成人的培训有诸多的技巧和方法在里面，这就需要对内训师进行系统完善的培训，他们才能更有效的传承和辅导企业员工的成长和发展。

本课程旨在训练企业内训师各方了面的综合能力，进而达到胜任企业内训师的工作岗位。提升培训“效果”（课堂氛围）落地培训“成果”（课程落地）。

【课程收益】

- 1、 提升现代企业内训师的课程开发与设计能力；
- 2、 提升企业课程体系自主开发与管理能力；
- 3、 使企业单一课程设计规范化、标准化、科学化；
- 4、 给企业自主操作的一套课程体系设计及培训师提升工具、表格等；
- 5、 提升学员原有课程质量。
- 6、 增加课程笑点---学习氛围
- 7、 增加课程卖点---课程知识点
- 8、 增加课程亮点---醍醐灌顶
- 9、 转换思维---信息爆炸时代利用碎片化时间进行系统思维学习
- 10、运用感性演绎的方式，让课程呈现丰富多彩，内容情理并茂。
- 11、运用互动引导技巧，循循善诱，调动学员参与找到答案，把知识点讲透，把技能练扎实。
- 12、运用高效学员控场和自我控场的方法，让课堂井然有序，提升授课效果。

【授课时长】 2 天（12 课时）

【授课对象】 企业内训师或想成为内训师的企业管理干部、骨干、员工等

【授课方式】

课程讲授—Lecture 案例分析—Case 角色扮演—RP 分组讨论—GD
游戏体验—Game 情景模拟—Test 视频资料—Video 教练提问—Question

【课程内容】

第一部分：内训师职业导论

第一单元：企业内训师职业导论

- 1、21世纪企业的核心竞争力
- 2、现代企业员工的学习之道
- 3、在职培训的现状与发展趋势
- 4、现代培训与传统教育的区别
- 5、现代企业内训的三个关键要素
- 6、成年人学习的特点与风格
- 7、企业内训师的角色认知
- 8、企业内训师的能力模型

第二部分：内训师课堂呈现技巧

第一单元：企业内训师职业基础

- 1、测试：粉碎“怯场”坚冰
- 2、培训师三大基本功
- 3、内训师职业化“七大利剑”之一：手法
- 4、内训师职业化“七大利剑”之二：身法
- 5、内训师职业化“七大利剑”之三：步法
- 6、内训师职业化“七大利剑”之四：眼法
- 7、内训师职业化“七大利剑”之五：听法
- 8、内训师职业化“七大利剑”之六：说法
- 9、内训师职业化“七大利剑”之七：穿法
- 10、职业化内训课堂的禁忌

第二单元：企业内训师专业表达

- 1、课堂互动的原则
- 2、开场的原则及方法

- 3、结尾的原则及方法
- 4、互动培训的十大技能
- 5、即兴发言的 NABC 法则
- 6、课堂突发事件处理
- 7、内训师专业的提问与应答
- 8、内训师精彩的点评之道
- 9、企业内训的训练形式的选择和运用
- 10、企业内训的训练方法的选择和运用

第三部分：课程开发与设计

第一单元：现代企业课程开发导论

- 1、培训与企业竞争优势
- 2、企业课程体系开发与设计：“3C 原则”
 - A、企业公民(CorporateCitizenship)
 - B、环境框架 (ContextualFramework)
 - C、核心竞争力 (CoreWorkplaceCompetencies)
- 3、在职人员学习

第二单元：培训开发流程及方法

- 1、培训开发能力的自我评估
- 2、系统化培训开发的十大流程
 - A、培训需求分析
 - B、学员特点分析
 - C、工作环境分析
 - D、实施工作分析
 - E、撰写培训目标
 - F、制定衡量标准
 - G、培训目标分析
 - H、制定培训策略
 - I、开发培训教材
 - J、培训效果评估

第三单元：单一课程研发与设计

1、单一课程开发与设计流程：

A、调查培训需求 B、罗列问题清单

C、确定课程主题 D、分析逻辑关系

E、选择科学支持 F、展开合理配置

G、进行效果评估

2、单一课程开发与设计原则：

A、教案规范化 B、教材标准化

C、设计合理化 D、准备充分化

E、运用方便化

3、单一课程研发与设计工具：

A、单一课程研发与设计流程表；

B、单一课程研发与设计内容配置表；

C、培训师行为配置表；

D、培训师自主创新 5 大工具。

4、课程效果转化的六大要素：知识、技能和意愿；机会、督导和回报