

《快速打造高绩效团队》

【课程背景】

本课程是讲师根据学员培训需求、管理者的管理基本技能而专门设计的课程。综合了管理学、心理学、行为学的精髓，既展现了当代企业管理前沿理念，又结合了世界上最先进的管理模式，以及中国企业的管理特征，使部门管理者能够实现“知行合一”的跨越。

【课程特色】

本课程是根据学员学习的特点及需求，进行学习模式的全新创新，一改很多培训课程一贯的说教模式，采用学员最喜欢的、也是最能引发学员触动和思考的方式：情境模拟！通过管理情境的设计，结合管理过程中的实际问题，学员参与，分析探讨，讲师引导与提炼，学员为主。所用案例均是来自于实际管理，拓宽部门管理者的管理思维，提升部门管理者的管理能力。

【课程目标】

通过本课程的学习，学员可以得到以下收获：

- 1、让管理者充分认知高绩效团队的基本特征，树立标杆；
- 2、部门管理者的角色认知，使这些管理者能更好的扮演自己的角色；

3、从管理的四大职能入手，运用案例教学，使学员掌握团队管理的四大核心能力；

4、色彩识人特质诊断，一个无价的管理能力提升法宝，将让你走出过往的众多纠结，充分了解自己的特质，认识自己的管理及领导风格，调整自己的管理习惯；了解你的下属的性格特质，因人而异的提升下属的执行力；甚至了解你的上司，更好的辅佐好你的领导，真正实现优秀到卓越质的飞跃。另外，这个实用的工具对你的人生也会起到很重要的作用！

【授课方式】 游戏互动 -案例分析-实用实效-幽默风趣-氛围活跃-学员分享

【课程大纲】

第一章、团队的认知

一、什么是团队

1、团队的类型

——顾问型

——伙伴型

——教练型

2、高绩效团队的特征

——目标统一

——方法一致

——积极热情

——氛围融洽

二、企业三大成本顽疾

1) 冗员定律

2) 另损定律

3) 慢牛定律

2、立团队的步骤

1) 打造团队文化

2) 制定团队目标

3) 明确成员职责

4) 建立有效沟通

三、团队管理内涵认知

1、管理的内涵

- 管理定义：人+事+利=组织目标
- 理人：选、育、用、留
- 管事：P、D、C、A
- 分利：奖明星、杀白兔

2、管理走进“心”时代

- 时代变了
- BAT 时代对管理提出的挑战

3、管理者的两只手

- 管理力
- 领导力

4、管理力与领导力的运用

- 管理逻辑：法在前 情在后
- 工作准备度的运用：意愿+能力

5、员工的管理

- 了解员工的特质
- 了解员工的心理需求
- 了解员工的优点与不足
- 了解员工的性格

四、打造高效团队四法

1、让团队有方向——思想的团建

——一颗心、一张图、一场仗

3、让团队有温度——生活的团建

——让团队裸心、共情

3、让团队有目标——目标的团建

——定目标、抓过程、拿结果

——一个目标、一批战友、一个故事、一个使命

——目标达成八步曲：

- 解读目标
- 分解目标和任务

- 选人用人
- SELL 目标
- 定 KPI
- 带团队落地实施
- 跟踪检查执行
- 复盘总结

4、让团队有能力—员工辅导

- 员工辅导的流程
- 教练式沟通在员工辅导中的运用
- 员工辅导的有力武器—提问的方法
- GROW 教练模型的实践

5、让团队有担当—团队合作

- 如何培养团队的主动性
- 如何培养团队的思考性
- 如何培养团队的协作性