

《快速打造优秀内训师—培训技巧呈现与技能修炼》

【课程收益】

- 1、课程轻松活泼具启发性与引导性
- 2、在课堂中引导演练中得到随学即用的效果
- 3、课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到
- 4、运用身、手、步、眼搭配，在台上展现更专业的自我
- 5、明确内训师的培训目标，了解如何让学员真正“愿意听、听得懂、记得住、用的上”
- 6、运用互动引导技巧，循循善诱，调动学员参与找到答案，把知识点讲透，把技能练扎实
- 7、运用感性演绎的方式，让课程呈现丰富多彩，内容情理并茂。

【授课对象】中高层管理、企业内训师等

【授课方式】

引导式讲授、互动式教学、体验式学习，小组案例分析、角色扮演、情景模拟

【课程大纲】

第一单元：培训现状的分析

(一) 培训的目的

(二) 成年人学习的特点

(三) 培训的层级

1、愿意听

2、听得懂

3、记得住

4、用得上

(四) 培训的形式

1、会场式 VS 一对一

2、培训的侧重点与要求

(五) 培训模式的改变

1、培训旧模式——“培训”

2、培训新模式——“引导”

案例分享：中西方教学“如何讲故事”

第二单元：培训课堂呈现技巧

(一) 培训课堂呈现问题

1、互动容易调动难

2、总结容易改善难

3、考核容易坚持难

4、培训形式多样化

(二) 课堂演绎的“三大精髓”

(三) 课堂呈现的“七大法宝”

1、“七大法宝”之一：手法

2、“七大法宝”之二：身法

3、“七大法宝”之三：步法

4、“七大法宝”之四：眼法

5、“七大法宝”之五：听法

6、“七大法宝”之六：说法

7、“七大法宝”之七：穿法

(四) 语言表达的提升方法

1、原表达常见的问题

2、语言表达的三个原则

3、语言表达的 8 项注意

(五) 讲台风范的规范表达

1、身体语言的错误表现

2、正确运用身体语言的 4 个原则

3、专业化的眼神训练方法

4、手势语言的训练

(六) 课堂呈现方式

1、故事化

1) 讲故事的六种情境

2) 讲故事的四个角度

实战演练：每个小组讲一个公司的品牌故事

2、情景化

1) 五星情景教学法

实战演练：大情景与小情景

3、体验感知化

1) 引导学员参与其中

2) 让学员亲身体会感

(七) 如何吸引眼球快速带动

(八) 如何让学员乐在其中

情境引导：转手指

第三单元：培训组织设计

(一) 培训组织

- 1、前了解需求
- 2、中避免干扰
- 3、后落实跟踪

(二) 培训需求评估

- 1、制定需求评估目标
- 2、确定目标群体
- 3、建立取样程序
- 4、确定数据收集方法
- 5、进行需求评估

案例分享

(三) 培训对象的分析

- 1、性格分析在培训中的作用
- 2、运用性格分析掌握学员心理

案例分享：故事分享

(四) 引导学员学习层次

行为—认知—建构

视频展示

(五) 培训引导流程

讲解—调动—参与—运用

(六) 从兴趣出发促进学习

- 1、关注压货更要关注卖货
- 2、关注卖货更要关注卖什么货

第四单元：培训互动技巧

(一) 互动不是做活动

- 1、营造良好气氛的三大原则
- 2、魅力互动的9种方法

(二) 语言表达的提升和方法

- 1、原表达常见的问题
- 2、语言表达的三个原则
- 3、语言表达的 8 项注意

技巧练习

(三) 开场破冰

- 1、学员与学员的关系
- 2、学员与讲师的关系
- 4、学员与内容的关系
- 5、学员与目标的关系

案例分享

(四) 培训内容落地实施

学—练—评—赛

(五) 课堂互动原则

- 1、主动控场
- 2、全面控场
- 3、预先控场

(六) 课堂互动层级

- 1、身体
- 2、情绪
- 3、思维

(七) 课堂互动内容

- 1、心态
- 2、气氛
- 3、感觉

(八) 职业培训互动十大技能

(九) 复习要点的设计

(十) 体感引导式练习的应用

培训工具与课后运用

工具 1：培训需求调查表

工具 2：课程开发目录表

工具 3：课程制作工具包

工具 4：培训效果检测表

工具 5：课堂互动技巧工具包

(全课程目录完)