

《优秀员工的职业化素养提升》

【课程背景】

在企业运营管理中，职业化几乎存在于各个组织和人际关系中，它不但是企业员工的“缓冲器”和“助力器”，更是制约企业发展的关键性因素，也是提高员工满意度和凝聚力的基础。可在现实工作中，不职业化的表现随处可见，比如：职业化思维缺乏，员工学习意识差，有的问题强调多次却还在出现、制订的计划总是不能按时完成、部分员工的积极性和责任心不高、部门之间不能有效的配合、工作执行时常情绪化等，因此，企业要想提高员工士气和干劲、消除工作执行时的阻力，缓解工作与人际关系的情绪与压力，就必须进行员工职业化的塑造。

本课程旨在为企业员工尤其是新员工树立良好的职业心态，提升职业员工职业化水准，培养适合企业发展的优秀员工，通过对学员态度、观念、技能、自我管理、团队精神的培训，提升员工职业素养，提高主观能动性，为企业创造有效的结果，提高企业整体绩效。

【课程目标】

1. 让学员掌握优秀员工的七大职业思维，改善心态和技能。
2. 让学员建立起职业化成功方程式
3. 职业成功=发自内心的愿力+清晰的目标+具体的计划+正确的执行+绝对的意志力
4. 让学员发掘自己内心的愿力，并制定清晰的目标和计划
5. 让学员掌握在执行过程中的方法工具，学会时间管理，熟练运用高效沟通的方法，提升分析解决问题的能力、

6. 通过主题讲解、案例分析和体验式互动等方法的完美结合运用，提升学员的职业化意识，强化个人学习与个人管理，梳理员工与企业的互促关系，让学员的态度、观念、技能等都有新的提升，进而促进自动自发的工作。

【课程对象】 全体员工

【授课方式】

讲解分析、角色扮演、模拟练习、实际问题分析解决、案例研讨、互动游戏等，帮助企业解决实际问题，并形成落地方案。

培训全程设置积分 PK 形式，讲授 60%+实战演练与分享 40%

【授课课时】 1 天

【课程大纲】

一、职业化的认知—员工发自内心的愿力

- 1、为什么要上班？
- 2、上进心与责任心，个人使命和价值观
- 3、生涯四维度及提升方向
- 4、三个引人深思并永久反思的问题
- 5、哪些是积极力量，哪些是消极力量？

-人裁-人材- 人才-人财

- 6、如何寻找内心的愿力？

二、优秀员工的七大职业化思维

1、系统思维：系统思维职业化的基础思维

(1) 系统思维在工作协同中的应用

(2) 系统思维在思考问题中的应用

2、内向思维：从自身找原因才是成长的开始

(1) 从自身找原因才是成长的开始

(2) 不要把“皮球”踢给别人

(3) 不要把“猴子”送给老板

3、学习思维：学习是职场永不变的主题

(1) 为什么要学习？

(2) 员工素质模型

(3) 个人知识技能体系

(4) 如何快速成为专家？

案例分享

4、人脉思维：一个人成功是别人加自己的努力

(1) 一个人的成功是别人加自己的努力

(2) 如何拓展人脉？

(3) 如何打开自己的人脉圈

5、个人品牌思维：每个职场人都应该有自己的品牌

(1) 卖产品之前得先卖自己

(2) 职业人个人品牌修炼三步骤

(3) 传递正能量

6、理性思维：用理性打开职业视野

(1) 初衷—态度—方式

(2) 以终为始

(3) 要事第一

(4) 换位思考

7、团队思维：团队永远大于个人

(1) 团队协作活动：相互支撑

(2) 团队协作活动：龙潭取水

(3) 团队协作感想分享

职业化成功方程式：

职业成功=发自内心的愿力+清晰的目标+具体的计划+正确的执行+绝对的意志力

三、清晰的目标

1、目标制定的 SMART 原则

(1) 具体的

(2) 可衡量的

(3) 可达成的

(4) 相关的

(5) 有时效的

2、目标的图示化规律

3、目标的共享规律

4、如何激活目标

四、具体的计划

1、5W2H 原则

2、目标、方法、资源原则

3、备选方案

五、正确的执行

1、PDCA工作循环

2、时间管理

(1) 如何有效利用碎片时间

(2) 如何合理安排工作

(3) 有效提升工作效率的六大方法

3、有效沟通

(1) 基于四型人格的高效沟通

- 1) 分析型人的特征和与其沟通技巧
- 2) 力量型人的特征和与其沟通技巧
- 3) 活泼型人的特征和与其沟通技巧
- 4) 和平型人的特征和与其沟通技巧

(2) 沟通的关键三要素

(3) 沟通中的听、说、问

A. 聆听的三个层次

B. 明确表达

C. 两种提问类型

4、问题的分析与解决

(1) 何为问题

(2) 明确问题

(3) 分析问题

(4) 解决问题

(5) 做出决策

六、绝对的意志力

1、自我激励背后人的本性：追求快乐、逃避痛苦

2、让你可以坚持到底、超强执行的通俗道理！

3、职场精英对“意志力”原理的应用。

4、激发员工内驱力的方式方法。